

建设银行行长张毅在 2025 年中期业绩发布会上的致辞

8 月 29 日,建设银行采取北京、香港两地连线形式召开 2025 年中期业绩发布会。建设银行行长张毅出席发布会并发表致辞。

尊敬的各位投资者、分析师、媒体朋友们:

大家下午好!欢迎各位莅临建设银行 2025 年中期业绩发布会,衷心感谢大家一直以来的关心、信任和支持!

今年以来,建设银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进工作总基调,切实增强“三个能力”,以质的有效提升引领量的合理增长,扎实推进内涵式高质量发展。

今年上半年,建设银行经营发展取得良好成绩,关键经营指标企稳向好,经营收入 3,859 亿元,同比增长 2.95%;手续费及佣金净收入 652 亿元,同比增长 4.02%;拨备前利润 2,901 亿元,同比增长 3.37%;拨备覆盖率 239.40%,较上年末提升 5.8 个百分点。

下面,我向大家汇报一下具体情况。

第一，我们锚定“三稳”“三优”“三控”目标不动摇，经营成果稳中有进、稳中提质。“三稳”方面，核心资产增长稳健，截至6月末，发放贷款总额27.44万亿元，较上年末增长6.20%，金融投资11.77万亿元，较上年末增长10.17%；核心负债增长稳健，吸收存款30.47万亿元，较上年末增长6.11%；关键指标表现稳健，净息差1.40%、ROA 0.77%、ROE 10.08%，资本充足率19.51%，核心指标继续保持均衡协调和可比同业领先。“三优”方面，资产结构优化，贷款和债券余额占比近九成，聚焦提振消费、服务新质生产力、“两重”“两新”等重点领域，加大资源支持；负债结构优化，有效控制长期限、高成本存款，境内活期存款余额占比超四成，可比同业领先，存款付息率1.40%，同比下降32个基点；收入结构优化，轻资产、轻资本业务转型推动新兴领域收入持续增长，手续费及佣金净收入在经营收入中占比为16.90%，可比同业领先；抓住金融市场有利机遇，优化投资交易策略，实现其他非息净收入340亿元，同比增长111.36%。“三控”方面，成本管控更加深化，优化经营费用配置机制，精益管理取得实效，投入产出质效不断提升，成本收入比23.72%，优于可比同业；风险管控全面加强，智能风控体系建设稳步推进，资产质量保持平稳，不良贷款率1.33%，较上年末下降1个基点；资本管控成效明显，核心一级资本充足率14.34%，资本使用效率和资本回报水平领先

可比同业。在广大股东支持下，高质高效完成增资工作，风险抵御和服务实体经济能力进一步增强。

第二，我们强化优质金融供给，“五篇大文章”落地落细。统筹优化“五篇大文章”组织架构，推进落地体系化、系统化的企业级实施方案，围绕加快发展新质生产力，创新完善适配性综合金融产品和服务，为高质量发展提供有力支持，打造新的业务增长点。**科技金融**推动客户服务、业务流程、产品渠道、组织机构、考核评价“五维一体”服务体系建设。科技贷款余额 5.15 万亿元，较上年末增长 16.81%；承销银行间市场首批科技创新债券；完成 9 只 AIC 股权投资试点基金设立备案。**绿色金融**持续完善多元化服务体系。绿色贷款余额 5.72 万亿元，较年初增长 14.88%；上半年承销绿色及可持续发展债券 2,356 亿元；综合运用绿色信贷、绿色债券、绿色租赁、绿色信托、绿色保险、绿色理财等金融工具，广泛支持和培育绿色产业。MSCI ESG 评级为 AAA，ESG 市场评价保持全球领先。**普惠金融**深度融合线上线下服务模式，优化升级“建行惠懂你”综合化生态服务平台。普惠型小微企业贷款余额 3.74 万亿元，较上年末增长 9.80%。**养老金融**围绕“四金一银（基本养老金、年金、个人养老金、机构管理养老金、银发经济）”完善布局，提升三大支柱业务竞争力。个人养老金开户数、入金额保持同业领先；建信养老金二支柱资管规模突破 6,500 亿元，年金客户数较上年末增长 53.96%。**数字金融**以“人工智能+”为突破口，

加快推进集团数字化智能化转型。金融大模型累计赋能 274 个场景；手机银行和“建行生活”双子星月活用户 2.43 亿户，同比增长 14.40%；支持数字产业发展，数字经济核心产业贷款余额 8,524 亿元，较年初增长 13.44%。

第三，我们坚持金融工作的根本宗旨，服务国家建设“量”“质”并举。一是持续加大对实体经济支持力度。推动“两重”建设落地见效，基础设施相关重点行业贷款余额稳步增长，投向制造业的中长期贷款 1.79 万亿元，较上年末增长 10.25%；服务区域协调发展，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等重点区域对公贷款合计增速高于全行平均增速；推进实施支持民营经济行动方案，民营企业贷款 6.59 万亿元，较上年末增长 9.92%；国债和地方政府债认购规模均创历史新高，承销量继续保持市场前列，全力支持超长期特别国债发行，有效保障重点项目资金需求。二是**为扩内需促消费注入金融动力。**开展金融支持大规模设备更新专项行动，相关贷款累计投放超 900 亿元；实施消费金融专项行动，个人消费贷款余额 6,142 亿元，较上年末增长 863 亿元，余额及增量均为同业第一；借记卡发卡量达 12.63 亿张，上半年消费交易额 12.12 万亿元，信用卡贷款余额 1.05 万亿元，贷款规模继续保持同业领先；当年投放个人住房贷款 4,025 亿元，余额 6.15 万亿元，均保持同业第一，住房金融传统优势持续巩固。三是**扎实推进一揽子增量政策落地见效。**深化落实支持小微企业融资协调工作机

制工作方案，累计授信金额超 2 万亿元；加大支持“三大工程”力度，有效服务城市更新和内涵式发展；积极推广股票回购增持贷款，累计服务近百户上市公司及其主要股东。**四是全力支持高水平对外开放。**扎实推进人民币国际化，跨境人民币结算量 3.14 万亿元，同比增长 23.21%，伦敦分行获任英国人民币清算行以来，累计清算量近 148 万亿元，保持亚洲地区以外最大人民币清算行地位。RCEP 区域机构辐射作用显著，资产规模超 2,000 亿美元，有力支持“一带一路”建设。上半年境外机构盈利实现较快增长，净利润同比增长 57.19%。

第四，我们坚持以客户为中心，客户服务质效持续提升。

一是聚焦客户金融服务需求，探索“圈链群”服务模式转型，纵深推进城乡一体化、本外币一体化、商投行一体化、线上线下一体化、集团一体化，深化客户分层经营、协同经营，实现客户综合服务最优化和集团综合价值最大化。**二是精细化管理赋能机构经营与客户深耕**，建立全行统一的日常经营、机构评价和客户画像指标体系，加强多维度市场态势感知，通过“一张表”算好客户综合账、找准营销商机，不断完善差异化的客户服务与定价体系。**三是客户基础持续夯实**，上半年对公全量客户 1,226 万户，较上年末新增 59 万户，个人客户 7.77 亿人，较上年末新增 570 万人。代发工资个人客户 9,183 万人，代发工资客户日均 AUM 新增 6,444 亿元。零售业务品牌价值持续提升。

升，连续五年荣获《亚洲银行家》“中国最佳大型零售银行”大奖。

第五，我们统筹发展与安全，风险管理稳健审慎。一是持续完善风险内控体制机制，加强母子公司、境内外机构协同控险，提升集团一体化风险管控能力。二是积极主动管控信用风险，资产质量整体保持稳健，不良贷款率 1.33%，较上年末下降 1 个基点；关注类贷款占比 1.81%，较上年末下降 8 个基点；拨备覆盖率 239.40%，较上年末提升 5.8 个百分点，风险抵补能力进一步增强。三是聚焦重点领域风险，完善普惠金融信用风险管理机制，加强普惠零售贷款集约化催收，提升不良化解处置质效。房地产、地方政府债务风险水平总体可控。四是持续加强合规管理，加快推进反洗钱集约化管理，统筹开展重要业务连续性演练；加强信息科技风险管控，保障网络及信息系统安全稳定运营。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。当前，国际环境复杂多变，美国单边关税使全球经济面临更大不确定性，同时我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。我们将立足国内国际双循环新发展格局，保持战略定力，以自身高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性，重点做好以下工作：

我们将聚焦经济社会发展重点领域和薄弱环节，为实体经济提供更加适配的金融服务。重点推动“五篇大文章”融合互促，持续完善企业级、综合性、可持续的金融服务体系。高质量推动“两重”建设，全力保障国家重大项目实施。落实中央城市工作会议精神，抓住城市高质量发展结构性机遇。深入实施提振消费专项行动，落实个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策。切实做好金融支持新型工业化相关工作。

我们将坚持内涵式高质量发展，进一步优化经营策略。在资产端，稳总量、优结构、拉久期、增收益；在负债端，抓核心、夯基础、控期限、降成本；在收入端，稳基本盘，拓增长点；在服务端，坚持客户深耕和产品组合策略。坚决维护市场竞争秩序，以优质服务锻造核心市场竞争力。

我们将坚持底线思维，高质效筑牢风控底板。完善全面风险管理体系，在“防风险”中提升“促发展”能力，优化信贷政策和审批机制，充分发挥科技型企业评价工具对优质客户的信用增级作用。提升房地产、普惠、零售等重点领域的风险管控水平，前瞻应对市场风险。

今年是建设银行股改上市 20 周年，我们将在广大股东的陪伴与社会各界的关心支持下，继续聚焦主责主业，锚定做优做强，坚定不移走好中国特色金融发展之路，为中国式现代化贡献金融力量，为股东、社会和利益相关方创造更大价值。