



**中国建设银行**  
China Construction Bank

## 2013年中期业绩发布

北京/香港

2013年8月



## 免责声明

本资料由中国建设银行股份有限公司(“建行”或“公司”)制备,未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证,本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失,公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。



# 主要财务指标1

(十亿元人民币)	2013年6月30日	2012年12月31日	变化
资产总额	14,859.21	13,972.83	6.3%
客户贷款和垫款净额	7,882.07	7,309.88	7.8%
负债总额	13,858.70	13,023.28	6.4%
客户存款	12,149.44	11,343.08	7.1%
归属于本行股东权益	992.37	941.67	5.4%
核心一级资本充足率	10.66%	不适用	
资本充足率	13.34%	不适用	
不良贷款率	0.99%	0.99%	
拨备覆盖率	265.20%	271.29%	6.09个百分点

注：6月末按照《商业银行资本充足率管理办法》计量的核心资本充足率为11.37%，比上年末上升0.05个百分点，资本充足率为14.18%，比上年末下降0.14个百分点。



## 主要财务指标2

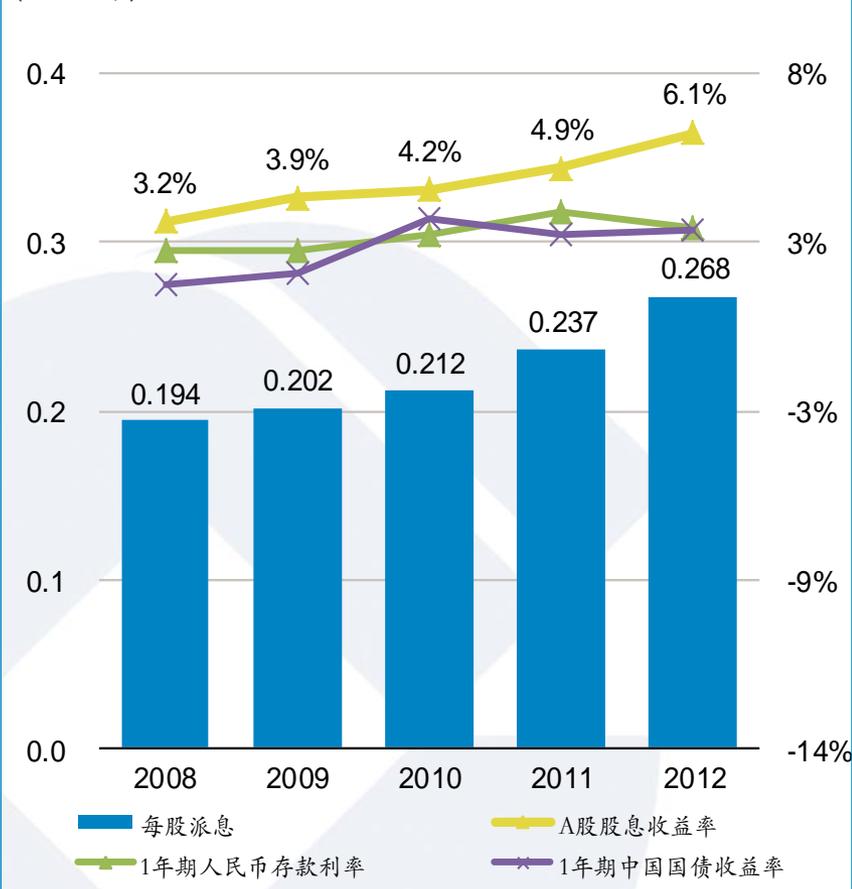
主要指标	1H2013	1H2012	变化
(十亿元人民币)			
利息净收入	187.66	169.69	↑ 10.6%
手续费及佣金净收入	55.52	49.24	↑ 12.8%
税前利润	155.19	138.51	↑ 12.0%
净利润	119.96	106.49	↑ 12.7%
每股收益	0.48元	0.43元	↑ 11.6%
平均资产回报率	1.66%	1.65%	↑ 0.01个百分点
平均股东权益回报率	23.90%	24.56%	↓ 0.66个百分点
成本收入比	24.62%	25.27%	↓ 0.65个百分点



# 持续为股东创造丰厚回报

## A股股息收益率

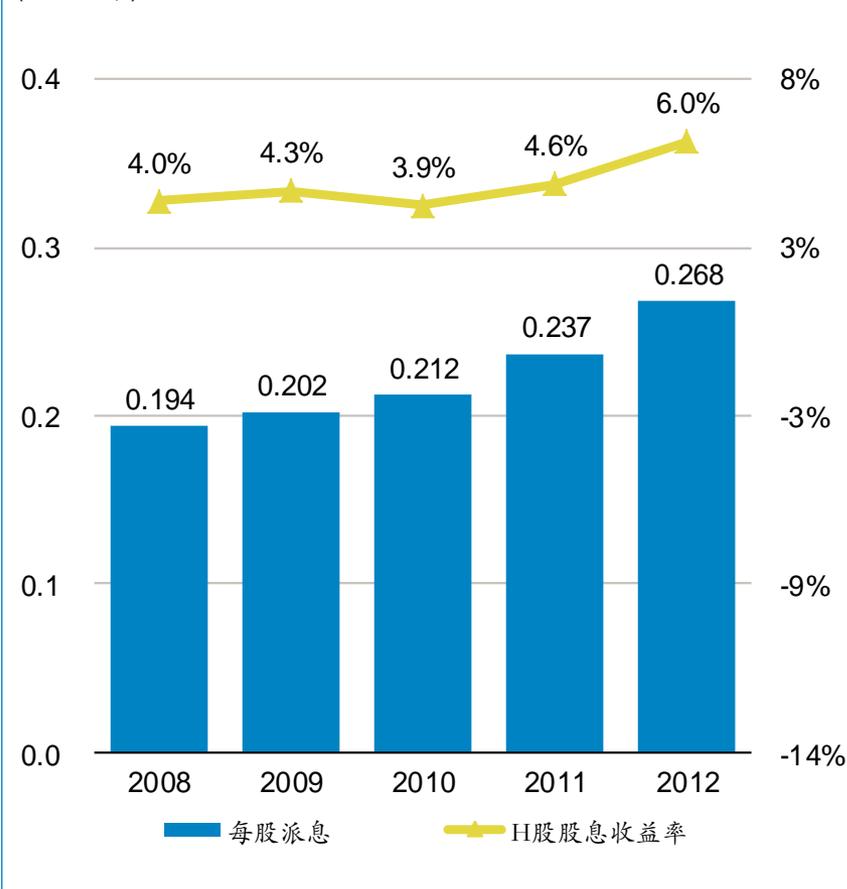
(元人民币)



注：股息收益率为年度每股派息总额除以当年股价平均值计算得出。

## H股股息收益率

(元人民币)



注：股息收益率为年度每股派息总额除以当年股价平均值计算得出，每股股息经派息日当天港币兑人民币汇率调整。



财务表现

业务发展

风险管理

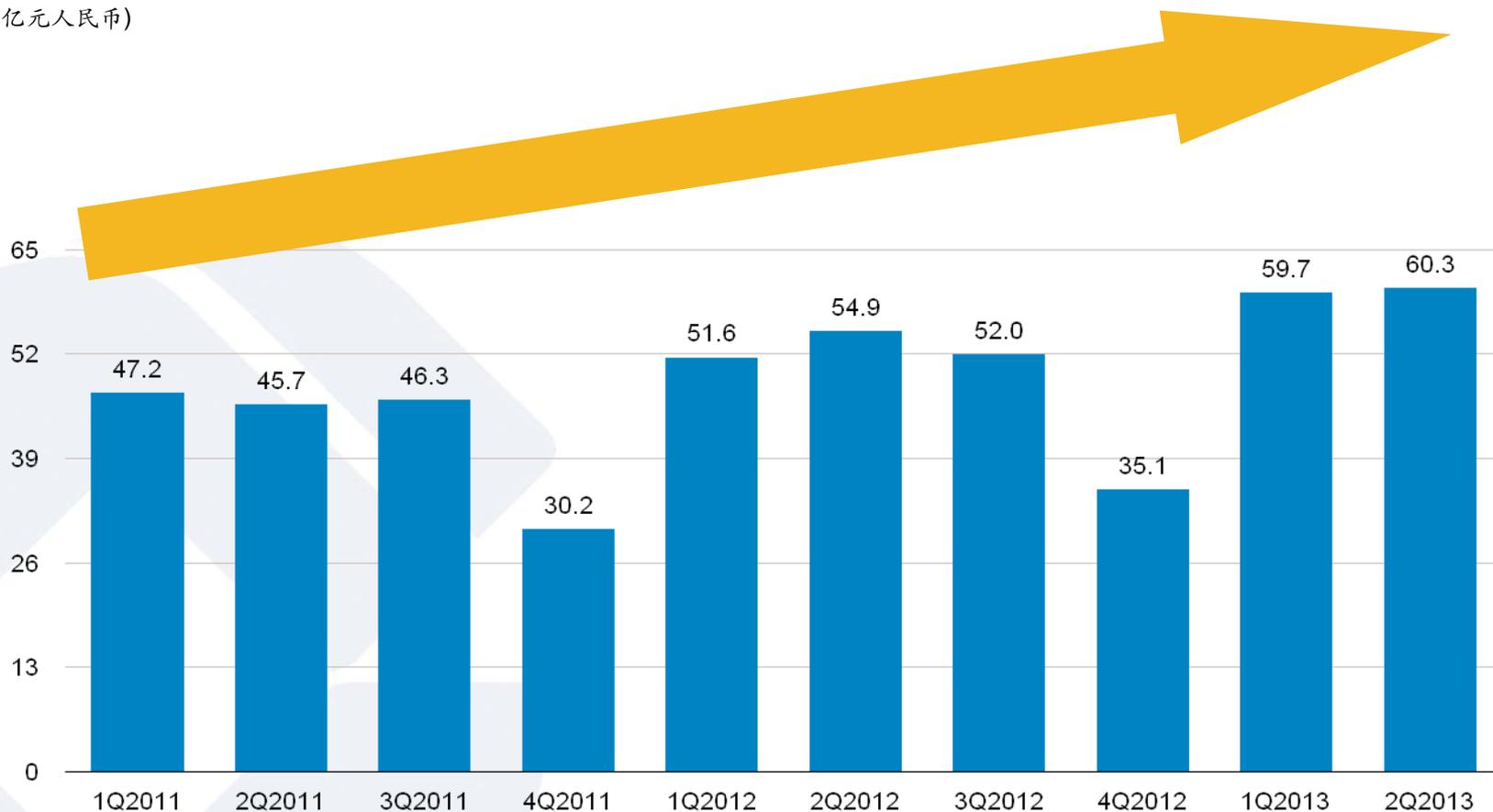
展望



## 盈利能力持续增强

净利润同比增长12.7%

(十亿元人民币)

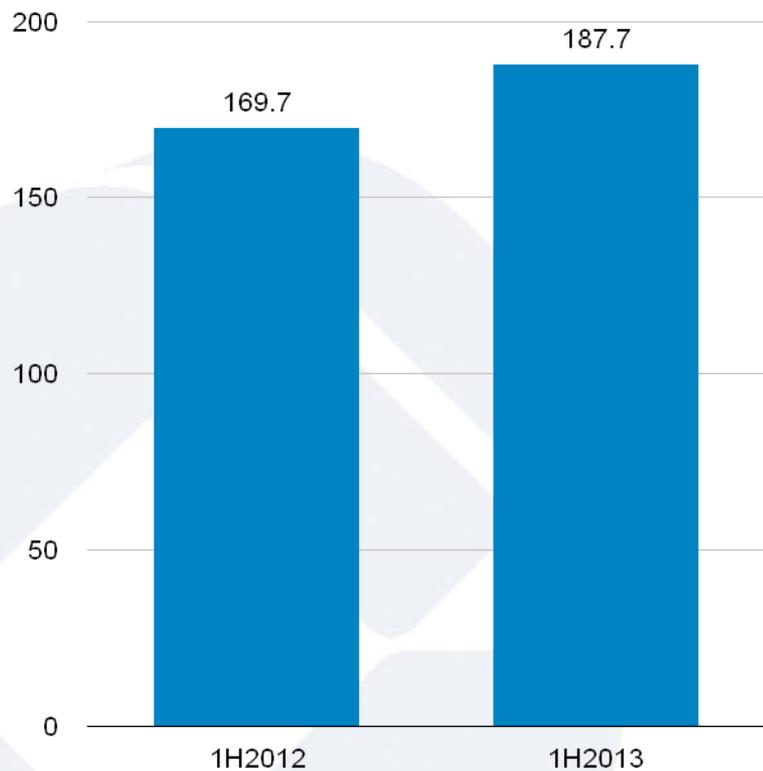




# 利息净收入持续增长，净利息收益率保持稳定

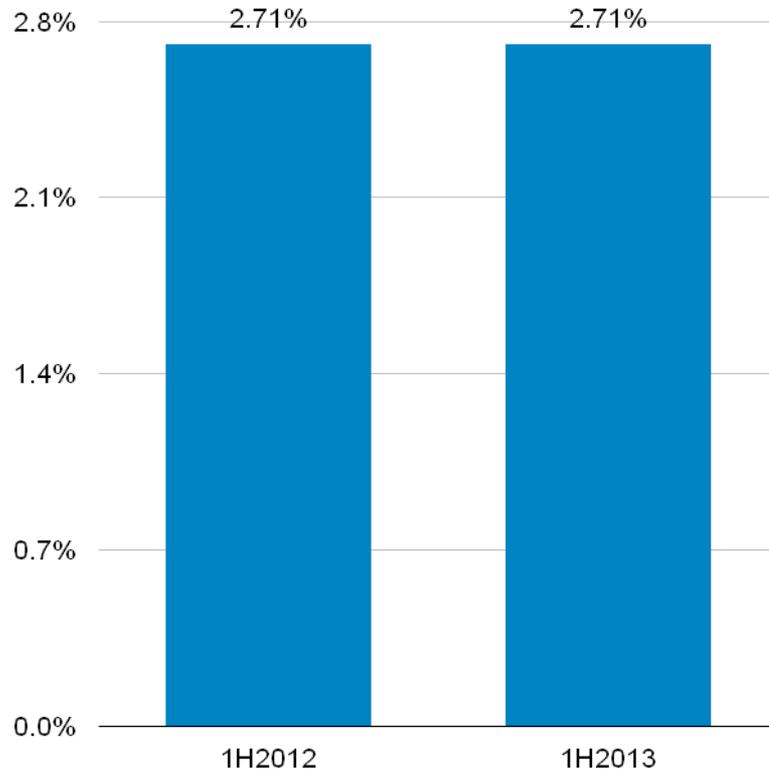
## 利息净收入同比增长10.6%

(十亿元人民币)



■ 利息净收入

## 净利息收益率基本稳定



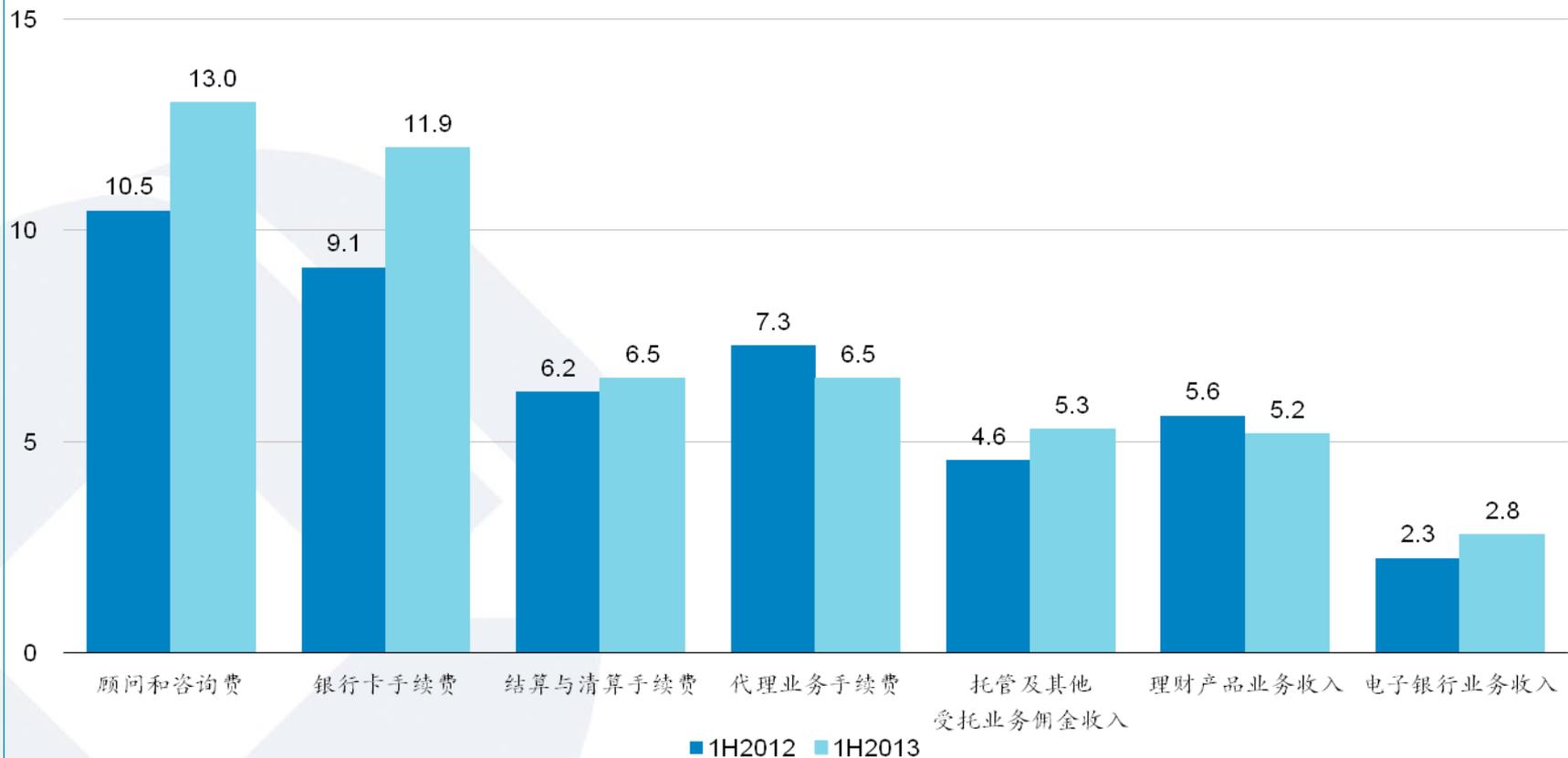
■ 净利息收益率



# 手续费及佣金净收入稳健增长

手续费及佣金净收入增长12.8%，占经营收入的比重提升0.4个百分点至22.0%

(十亿元人民币)

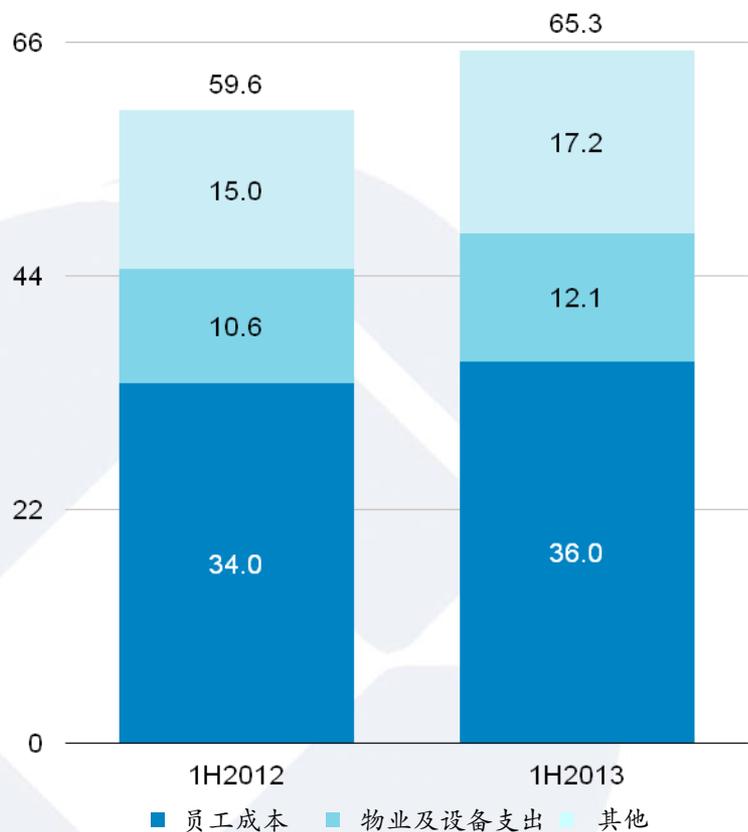




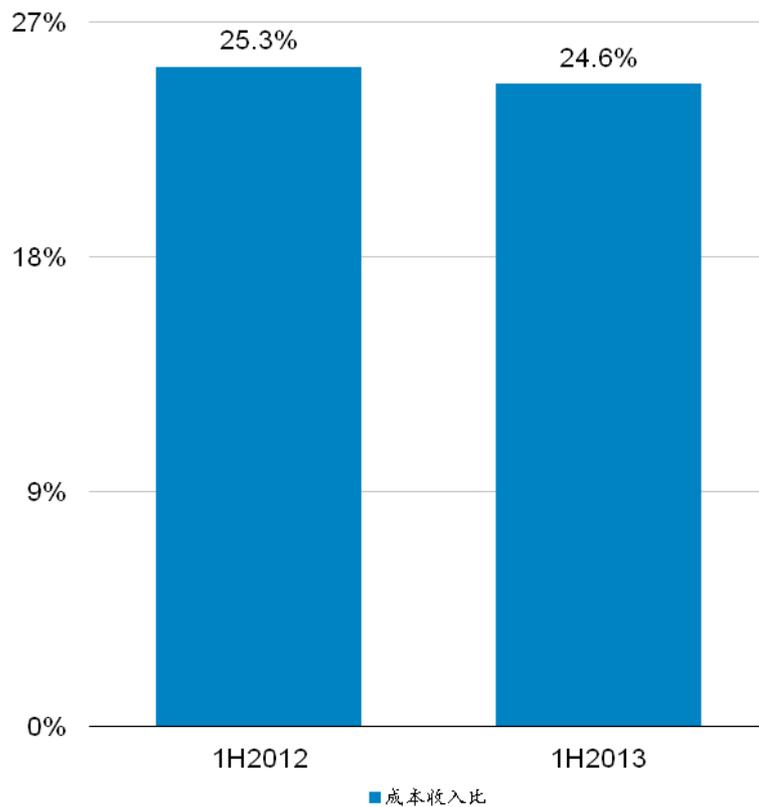
# 成本效率持续提高

## 有效控制经营费用

(十亿元人民币)



## 成本收入比持续下降



注：不含营业税金及附加。



财务表现

业务发展

风险管理

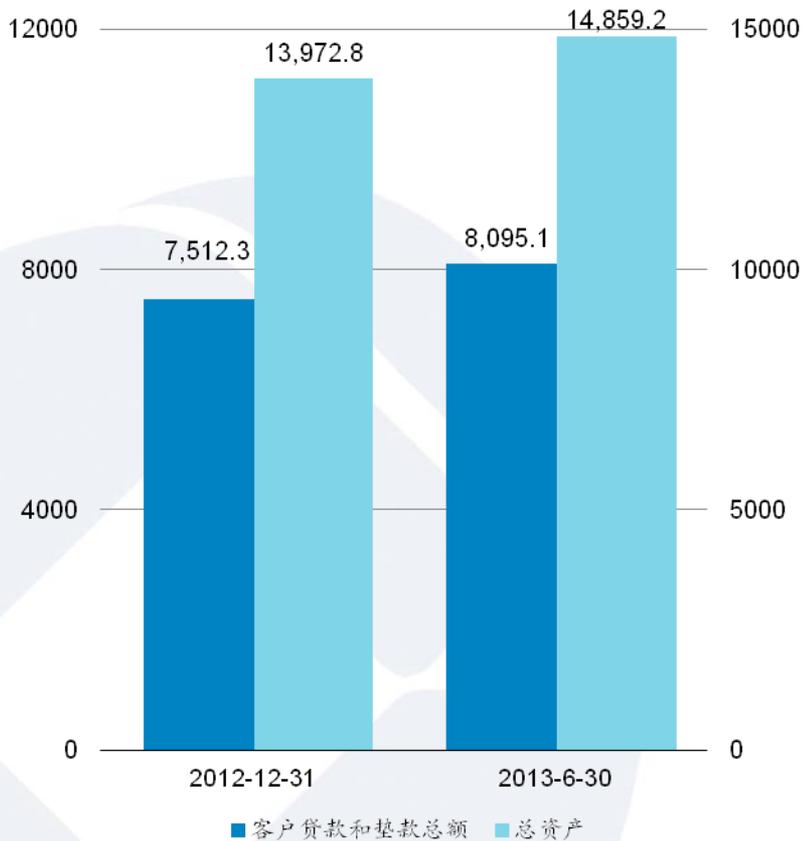
展望



# 业务规模取得突破

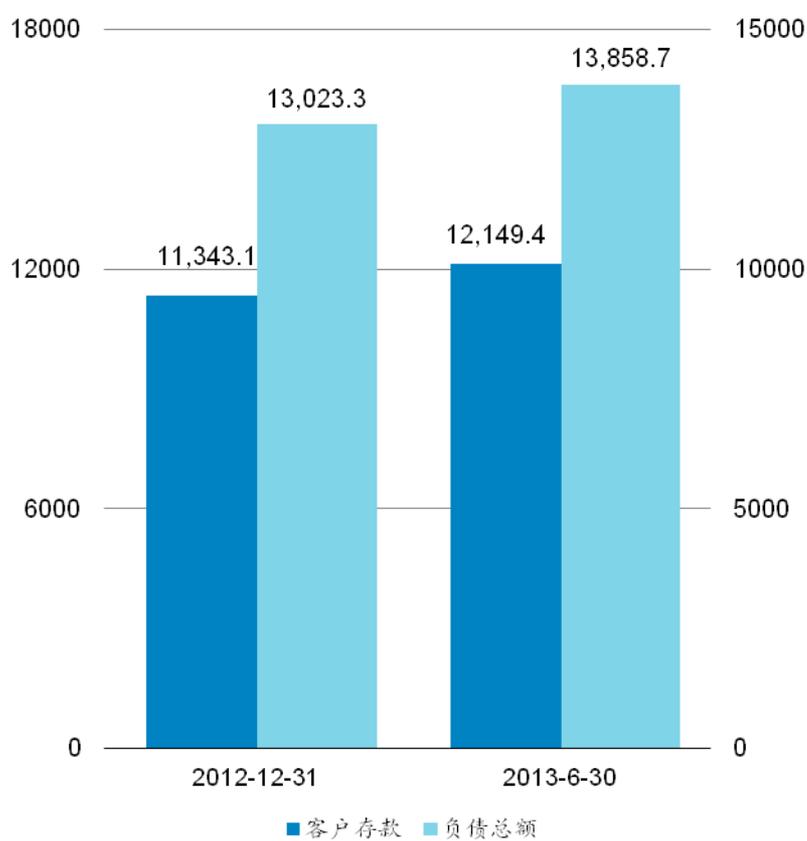
### 资产规模接近15万亿元，客户贷款和垫款增长7.8%

(十亿元人民币)



### 负债总额接近14万亿元，客户存款增长7.1%

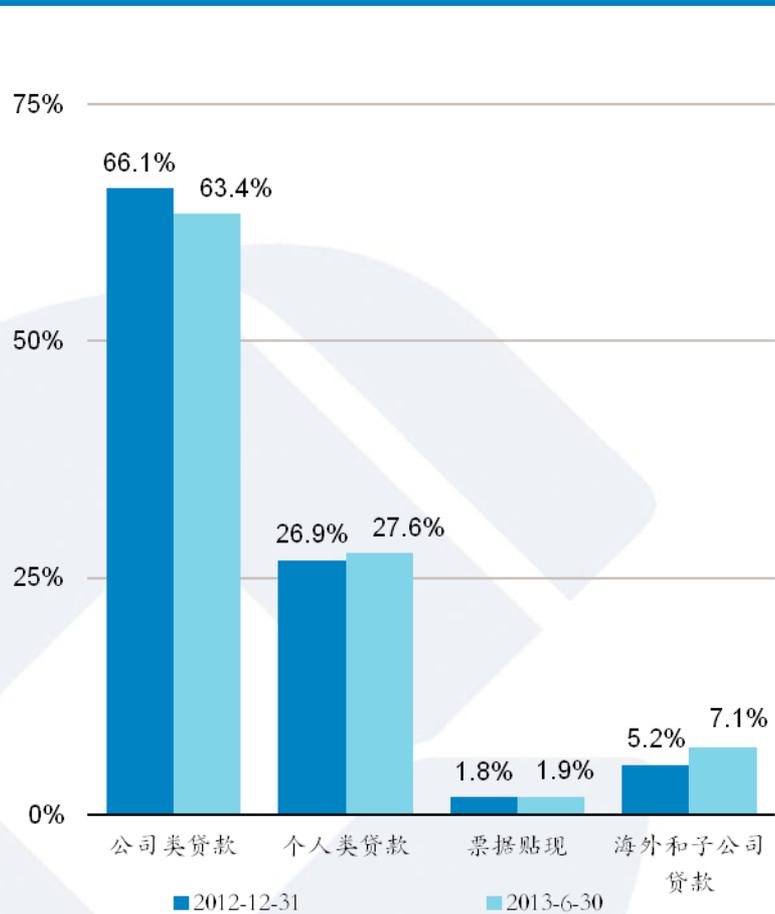
(十亿元人民币)



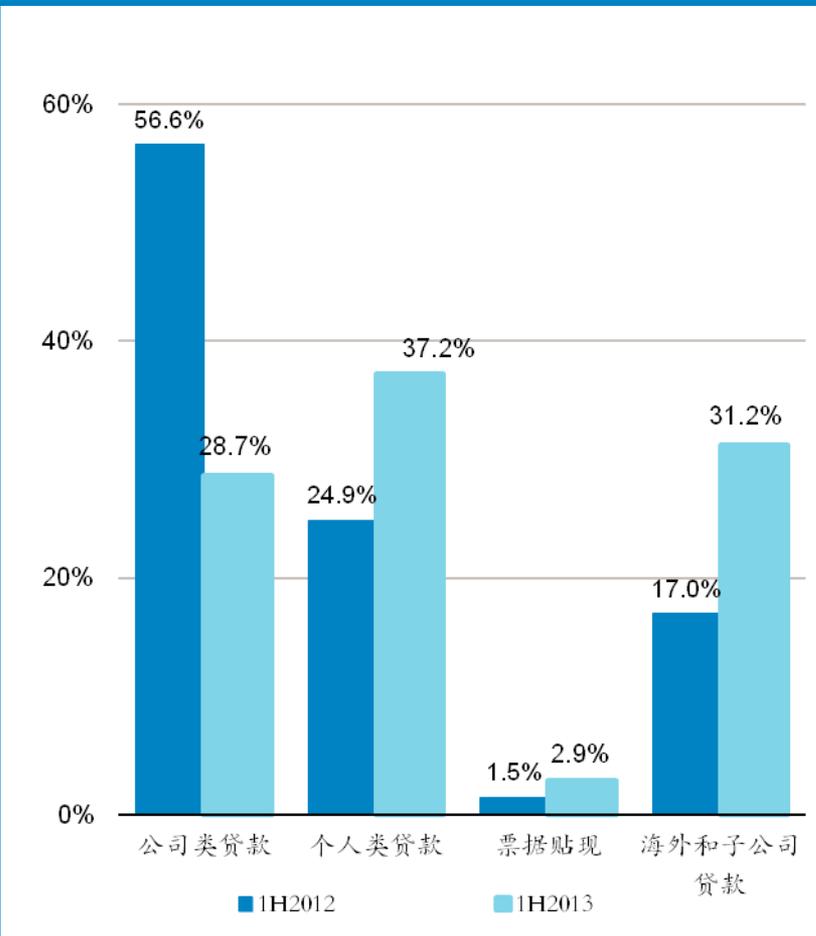


# 信贷结构调整成效显著1

## 贷款组合余额占比



## 贷款组合新增占比

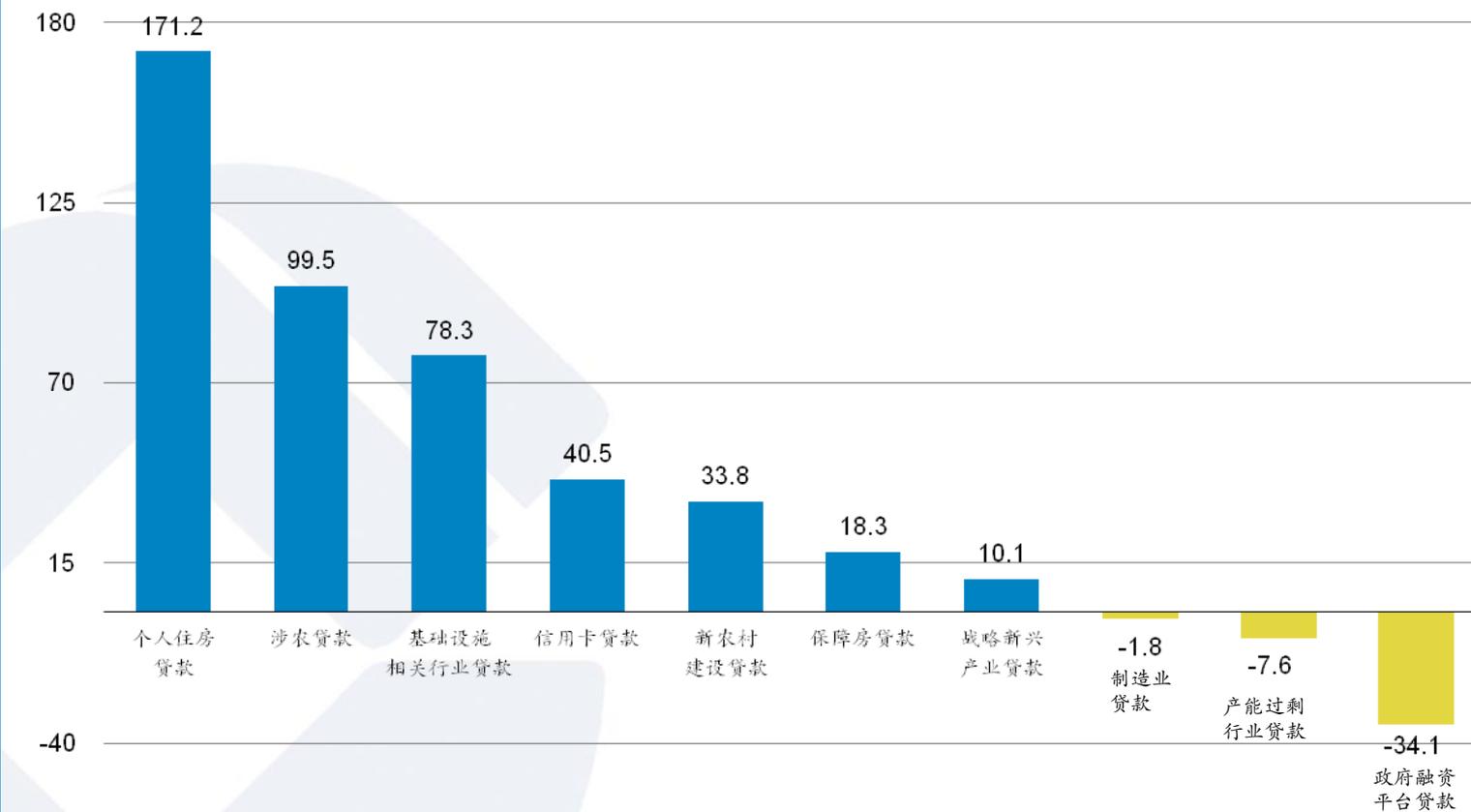




## 信贷结构调整成效显著2

境内相关行业、产品和领域贷款余额新增情况

(十亿元人民币)



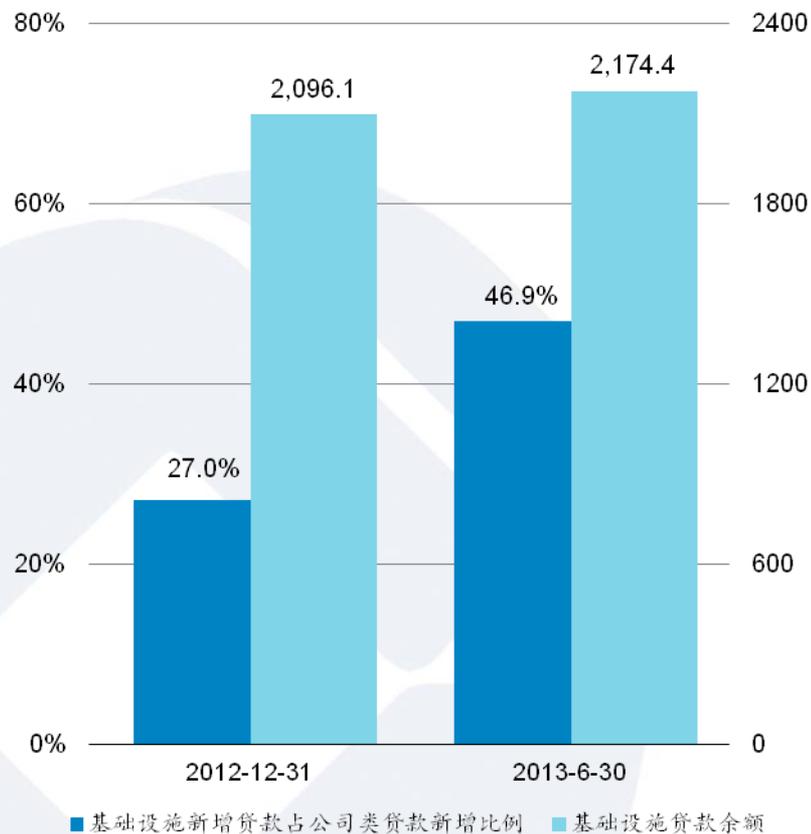
注：产能过剩行业包括钢铁、水泥、煤化工、平板玻璃、风电设备、多晶硅、造船等行业。



# 传统优势继续巩固—基础设施、个人住房贷款

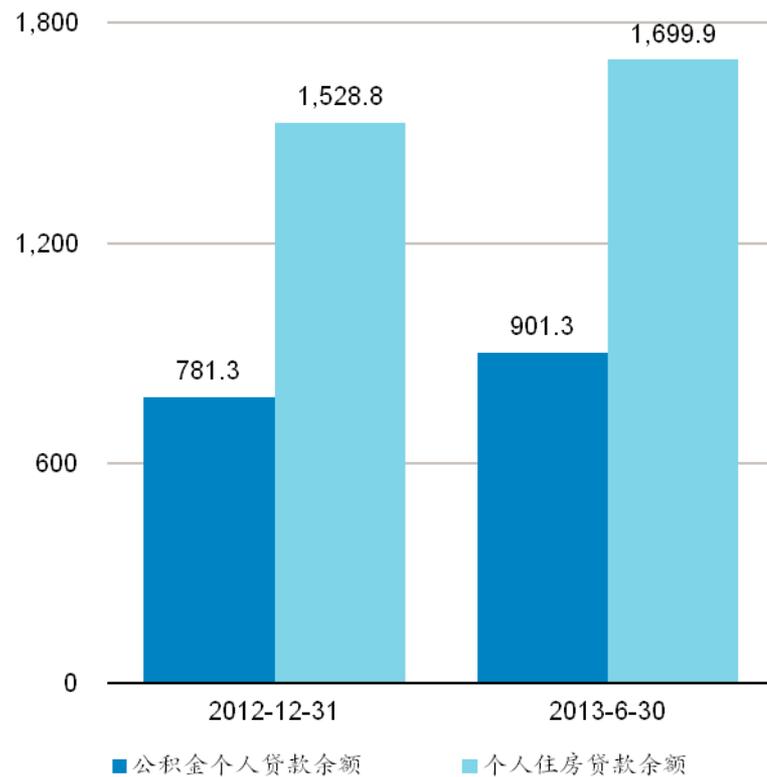
## 基础设施贷款持续增长

(十亿元人民币)



## 个人住房贷款、公积金个人贷款继续保持同业第一

(十亿元人民币)

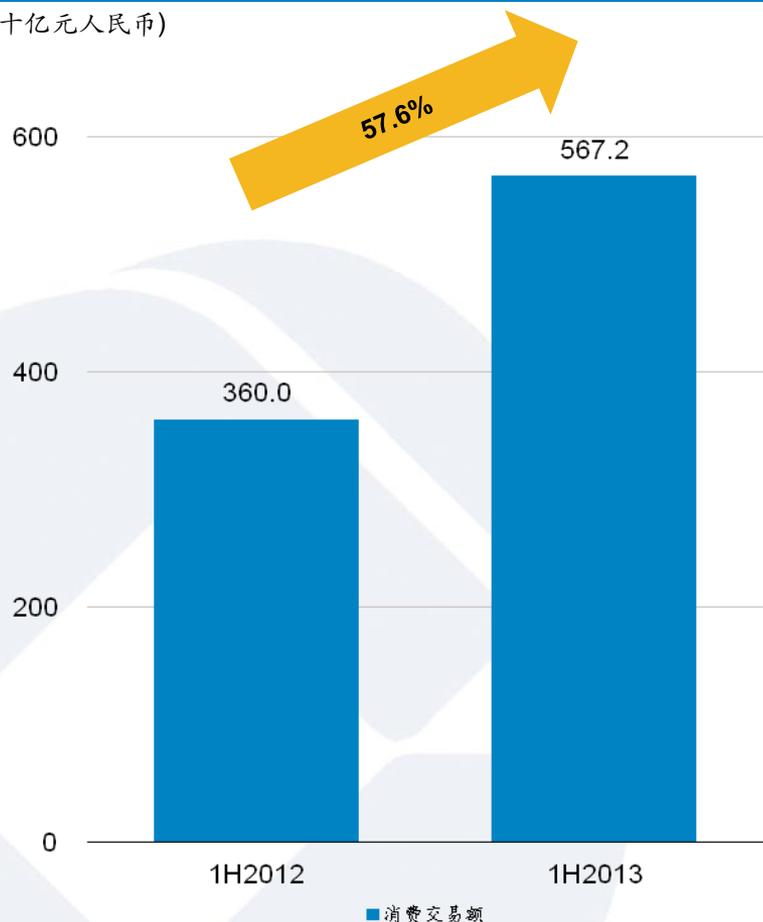




# 新兴业务抢占先机—信用卡业务

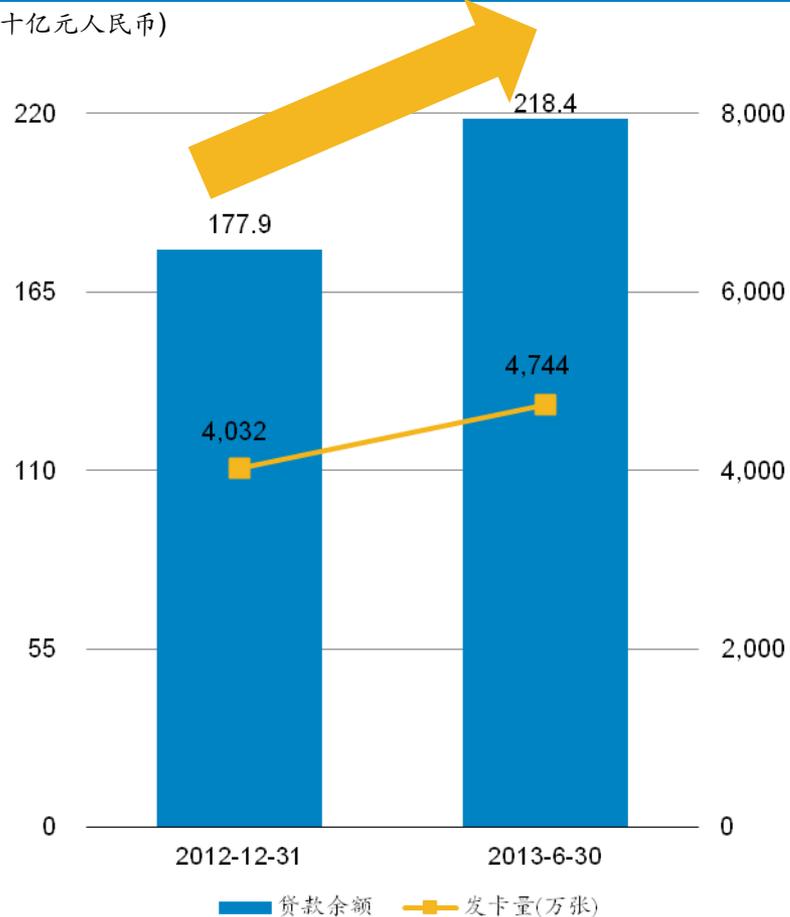
### 消费交易额增长57.6%

(十亿元人民币)



### 贷款增长22.8%，发卡量增长17.7%

(十亿元人民币)

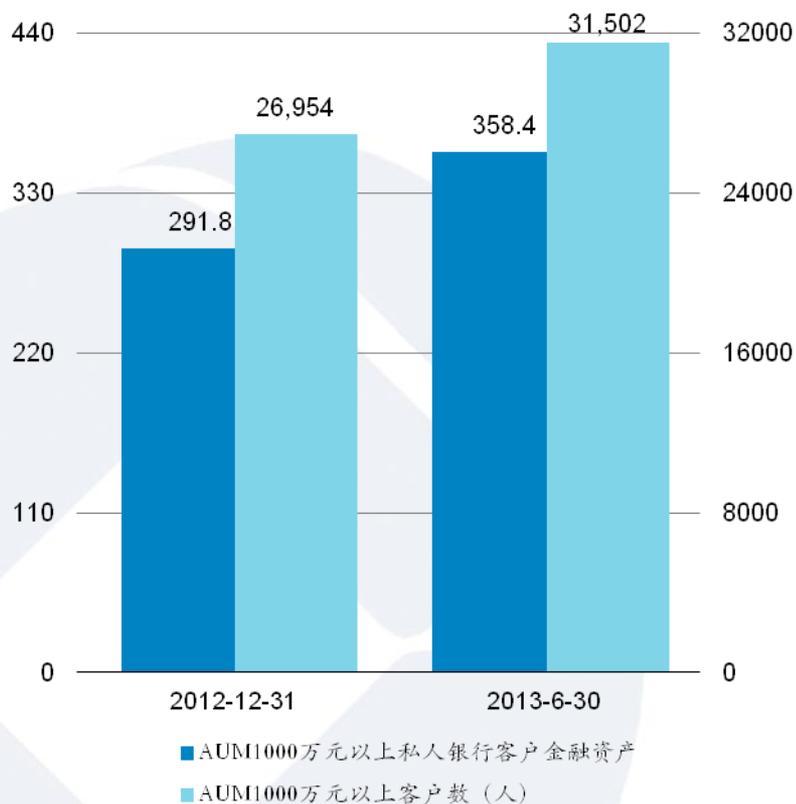




# 新兴业务抢占先机—私人银行与投行业务

## 一流私人银行品牌

(十亿元人民币)



## 投行业务稳健发展

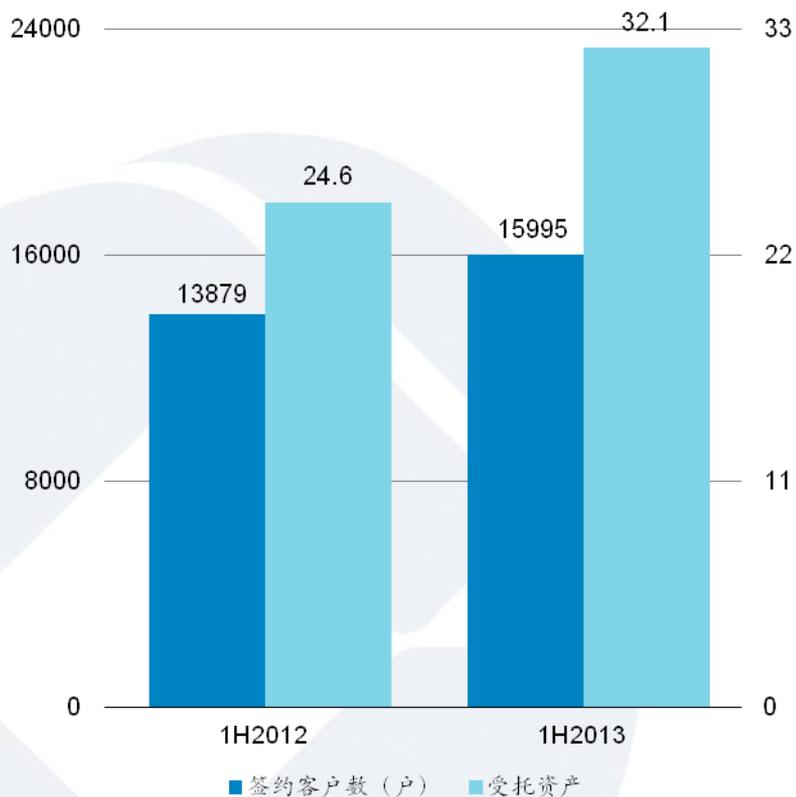
- 新型财务顾问业务同业第一
- 债券承销同业第一
- 业务发展模式创新
  - 并购基金
  - 与农业产业发展基金业务合作
- 产品创新
  - 研发推出城镇化理财业务
  - 率先开展资产支持票据承销业务
  - 参与公司类贷款资产证券化项目试点



# 新兴业务抢占先机—养老金与投资托管业务

## 养老金客户数增长15.2%，受托资产增长30.5%

(十亿元人民币)



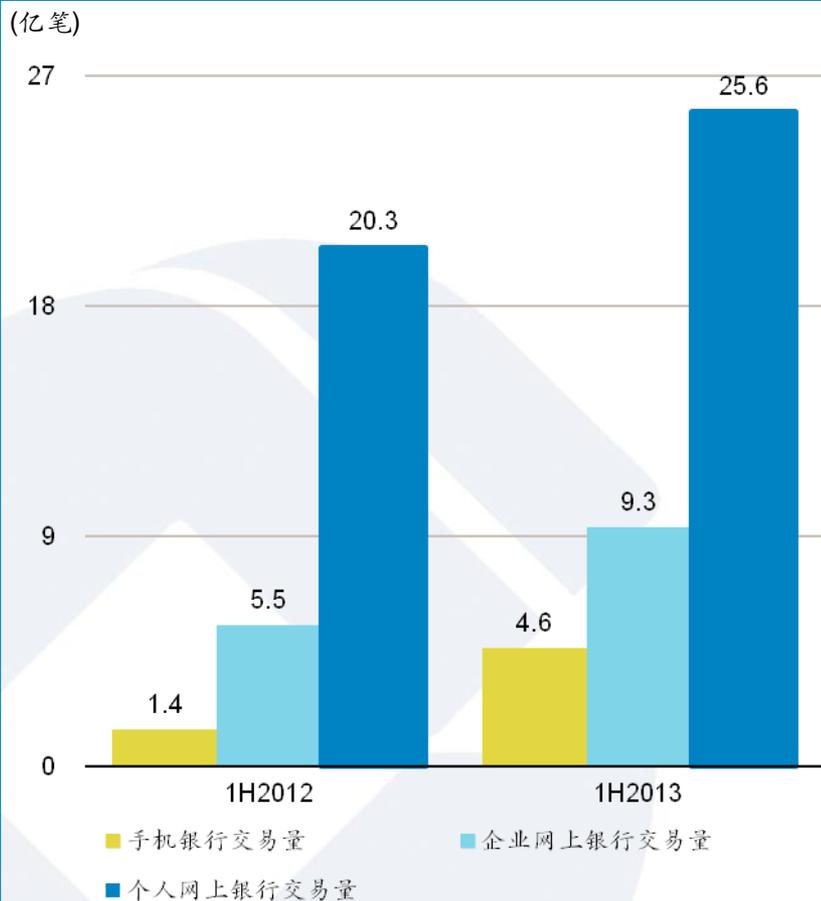
## 投资托管业务持续发展

- 📊 托管费收入同比增长13.0%
- 📊 托管证券投资基金新增只数、新增份额市场第一
- 📊 QFII新增客户数、新增获批投资额度四行第一
- 📊 保险资产托管规模增长12.2%
- 📊 产品创新
  - 国债ETF
  - 跨国ETF
  - 黄金ETF
  - 货币ETF



# 新兴业务抢占先机—电子银行业务

## 电子银行交易量大幅增长



## 抢占网络金融制高点

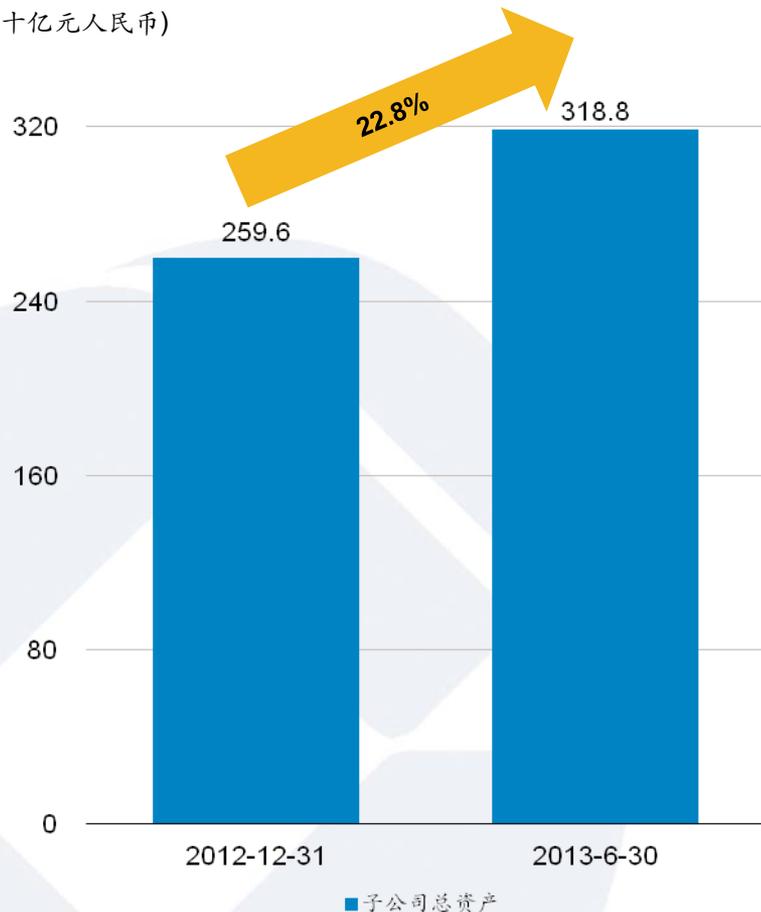
- “善融商务”发展能力提升
  - 入驻商户增长75.1%
  - 注册会员增长120.2%
  - 企业商城累计成交金额63亿元
  - 商户融资比年初增长198.3%
- 主要业务指标快速提升
  - 个人网上银行客户增长13%，交易额增长37.4%
  - 企业网上银行客户增长19%，交易额增长33.5%
  - 手机银行客户增长20%，交易额增长150.9%



# 综合化经营迈出新步伐

## 协同联动，子公司资产增长22.8%

(十亿元人民币)



## 做大做强，子公司盈利能力明显提升

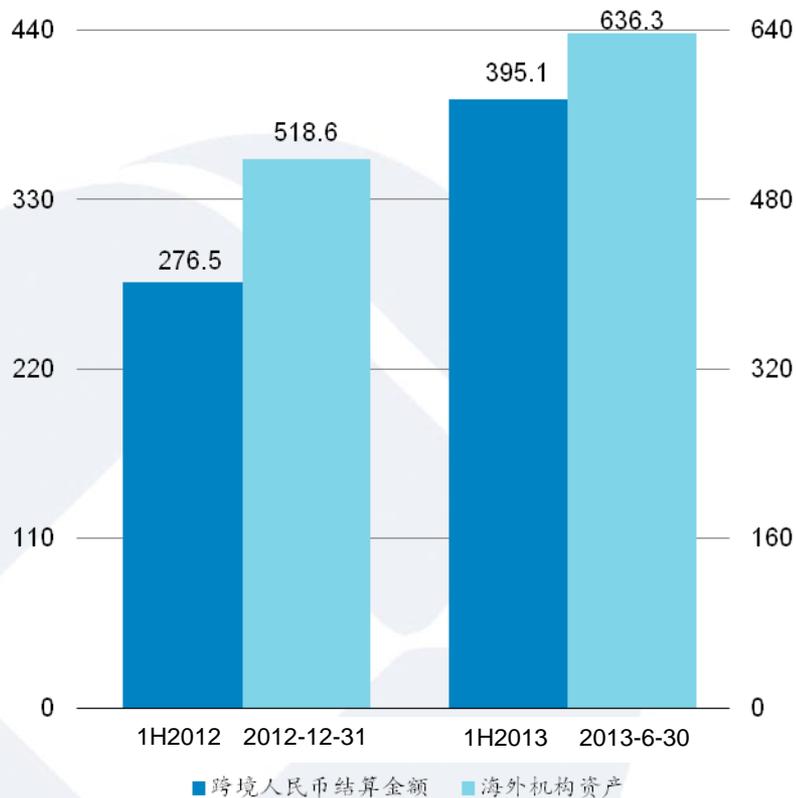
- 建行亚洲净利润增长44.3%
- 建信人寿净利润增长256.6%
- 建信租赁净利润增长161.1%
- 中德住房净利润增长76.7%
- 建银国际净利润增长88.8%
- 村镇银行净利润增长21.9%



# 海外业务加速发展

## 海外机构资产增长22.7%，跨境人民币结算增长42.9%

(十亿元人民币)



## 海外机构申设取得突破性进展

- 海外布局提速
  - 俄罗斯、迪拜子行、台北分行开业
  - 大阪分行获批
  - 多伦多、卢森堡等经营性机构申设推进
  - 香港、澳门地区机构整合和设置及业务调整顺利推进
- 累计15家海外一级机构，覆盖14个国家和地区
- 国际结算同比增幅14.2%
- 为客户“走出去”提供全球化金融服务
- 加入伦敦金融城离岸人民币市场推进工作小组



财务表现

业务发展

风险管理

展望



# 强化流动性风险管理

上半年人民币日均备付率1.59%，备付水平适中



流动性保持稳健

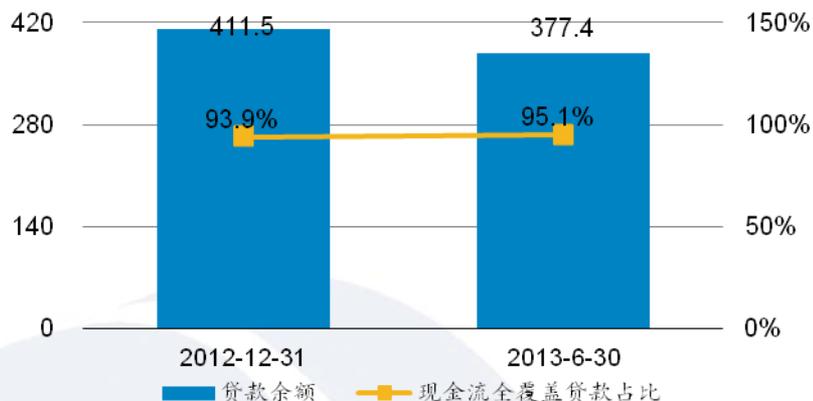
- 人民币流动性指标良好
  - 流动性比率高于监管标准26.9个百分点
  - 存贷比例低于监管上限9.9个百分点
- 外币流动性总体充足,6月末备付率11.6%
- 加强流动性管理措施
  - 拓宽资金来源，提高负债稳定性
  - 适度调整同业资产规模
  - 实时监测资产负债期限缺口
  - 加强大额预报
  - 定期压力测试



# 严格控制信用风险

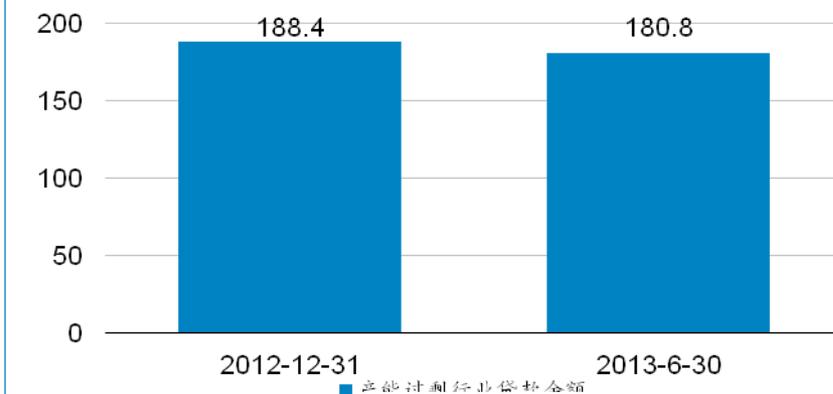
## 政府融资平台贷款余额下降，现金流全覆盖占比上升

(十亿元人民币)



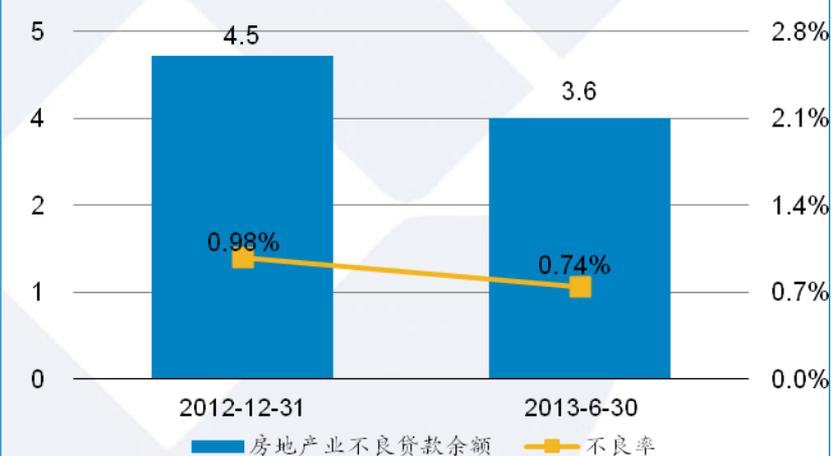
## 产能过剩行业贷款余额持续下降

(十亿元人民币)



## 房地产业贷款质量持续改善

(十亿元人民币)



## 控制小微企业贷款风险

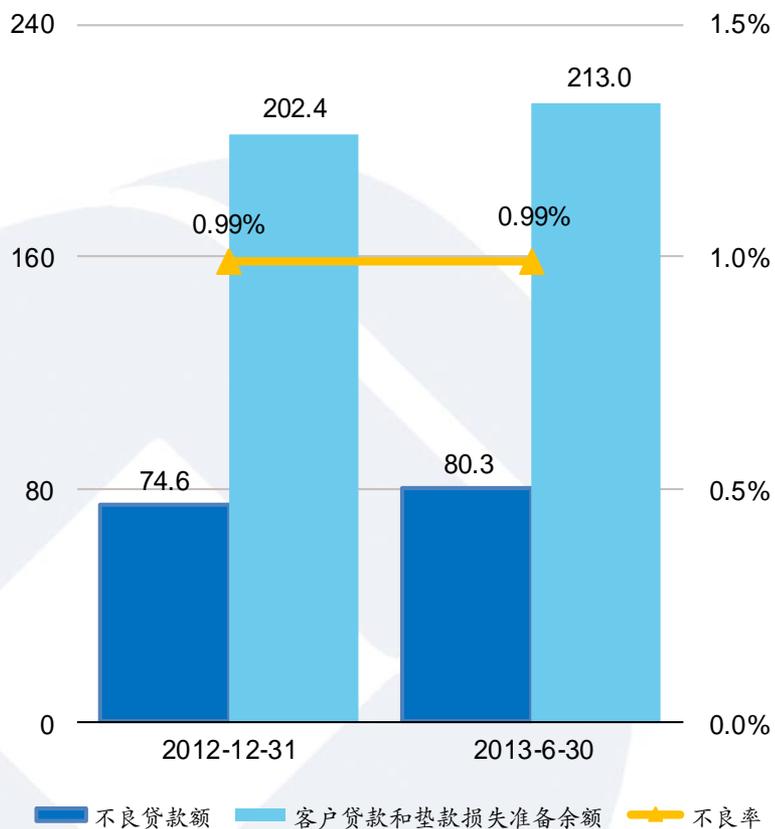
- 区域、行业和客户群分析
- 提升客户选择能力，把好客户和行业准入关
- 利用早期预警工具，加强风险监测
- 加大不良贷款化解处置力度



# 资产质量稳定

## 资产质量基本保持平稳

(十亿元人民币)



## 严守风险底线

- 优化信贷结构
- 落实全面风险管理责任制
- 强化风险计量工具建设和应用
- 完善风险管理考核机制
- 推进资本管理高级方法实施
- 推进“新一代核心系统”建设

## 加大不良贷款处置

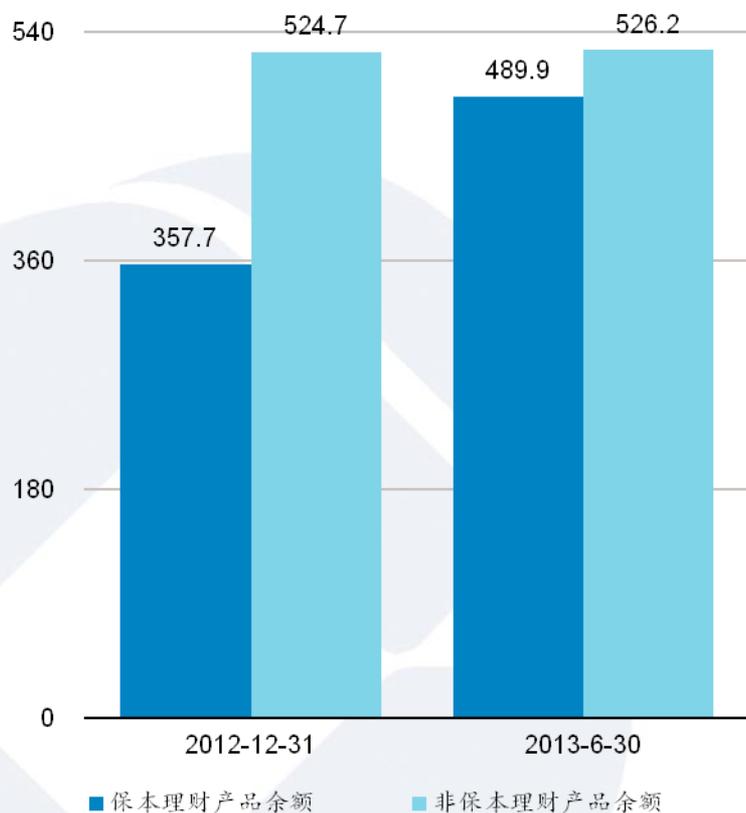
- 核销同比增长359.8%
- 现金回收同比增长14.6%



# 有效控制理财业务风险

## 审慎合规发展理财业务，保本理财产品占比提升

(十亿元人民币)



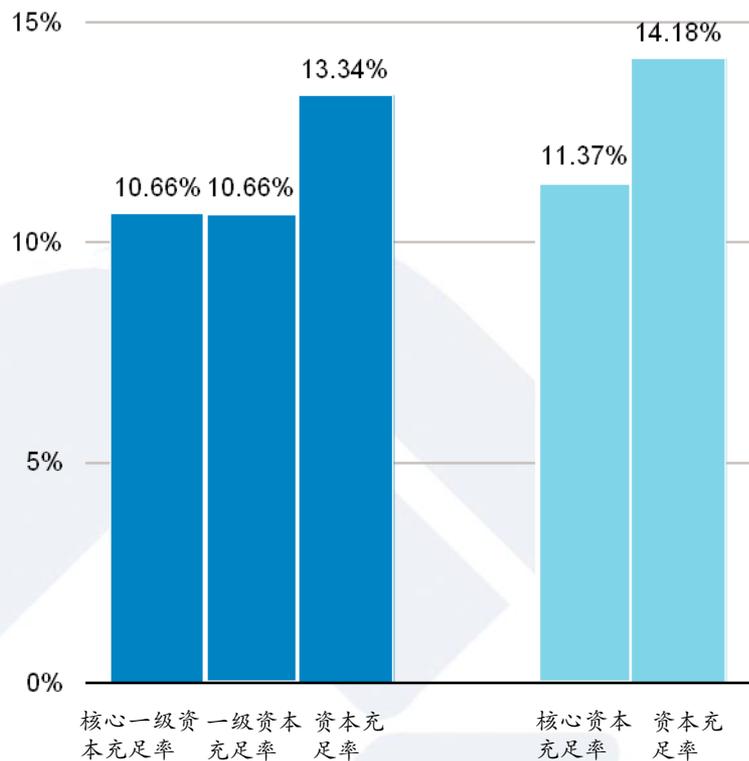
## 非标准化债权资产占比符合监管规定

- 纳入全行统一授信管理
- 严控理财资金用途，禁止投向政策限制性行业
- 持续风险排查
- 加强理财产品押品管理、信息披露
- 理财业务减值准备



# 推进资本集约化管理

## 资本充足率保持稳定



■ 按照《商业银行资本管理办法（试行）》计量的资本充足率  
■ 按照《商业银行资本充足率管理办法》计量的资本充足率

2013年6月30日

## 资本、风险和业务良性互动

- 推进业务结构调整
- 优化表内外风险资产结构
- 申请实施资本计量高级法
- 新资本工具研究

—2015年底之前发行不超过600亿元  
减记型资本工具

—计划今年发行220亿元，补充二级  
资本，提高资本充足率



# 良好的外界评价



- ◆ 财富全球500强第50位，提升27位
- ◆ 中国企业社会责任100排行榜金融企业第二



- ◆ 世界银行1000强第6位，提升2位，最赚钱银行第2位
- ◆ 世界银行品牌500强第10，中国银行业第2
- ◆ 全球零售银行品牌十强
- ◆ 2012年亚太区银行品牌十强第1位



- ◆ 全球上市公司2000强第2位，上升13位



- ◆ 最佳房地产投资银行奖



- ◆ 银行卡风险管理领导者奖



- ◆ 年度最佳社会责任机构奖
- ◆ 年度公益慈善优秀项目奖



财务表现

业务发展

风险管理

展望



# 展望 - 机遇与挑战

## 挑战

- ❖ 世界经济深度调整
- ❖ 中国经济发展环境复杂
- ❖ 调控政策和监管要求更趋严格
- ❖ 金融脱媒加剧，利率市场化加速
- ❖ 同业及网络金融跨界竞争全面展开

## 机遇

- ❖ 发达经济体呈现复苏势头
- ❖ 中国经济仍处于战略机遇期，发展整体平稳
- ❖ 经济结构调整、升级转型蕴含新的机遇
- ❖ 继续实行积极的财政政策和稳健的货币政策



## 展望 - 应对举措

深入推进“综合性、多功能、集约化”战略，优化体制和机制，强化创新，在经济转型和结构调整中抢占先机

- ❖ 全面深化战略转型和结构调整
- ❖ 创新驱动业务发展
- ❖ 调整风险管理体制
- ❖ 完善信贷机制和优化信贷流程
- ❖ 进一步重视全面风险防控
- ❖ 着力强化基础管理



# 问答



谢谢