

深化新金融行动 推动高质量发展

2023年中期业绩发布

中国建设银行
2023年8月 | 香港、北京





免责声明

本文件包含若干有关中国建设银行股份有限公司（“建行”或“本行”）的计划、理念、策略和成长前景的前瞻性陈述。有关陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能与前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。本行及其附属机构、顾问或代表并无义务根据未来之情形，相应地更新此处的前瞻性陈述。

本文件未经独立验证。对于本文件及本文件相关信息的准确性、可靠性、正确性、公平性或完整性，本行未作出任何明示或默示的陈述、保证或承诺，仅供投资者参考，投资者不应依赖本文件及本文件相关信息进行投资决策。本文件无意提供（您亦不应依赖本文件将提供）关于本行财务、业务、发展前景的完整而全面的分析。本行或本行的董事、高管、雇员、代理、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表，并不会对本文件内容负任何责任，亦不会对因本文件内容或与此相关的内容（由于过失或其他原因）造成的损失担责。

目录



财务表现



新金融行动



业务发展



风险管理



展望与策略

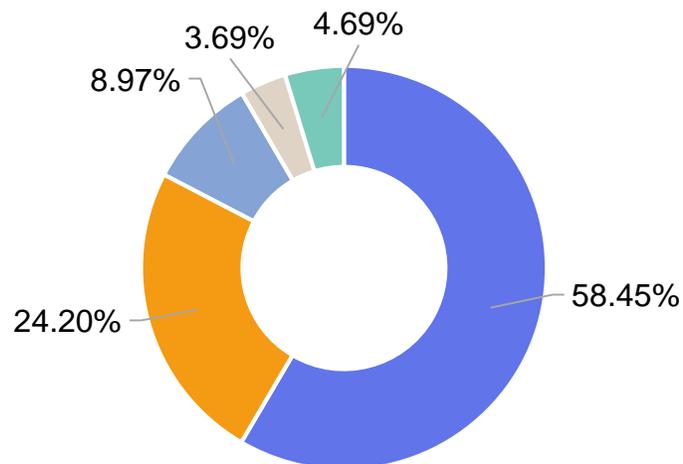


主要经营指标均衡协调

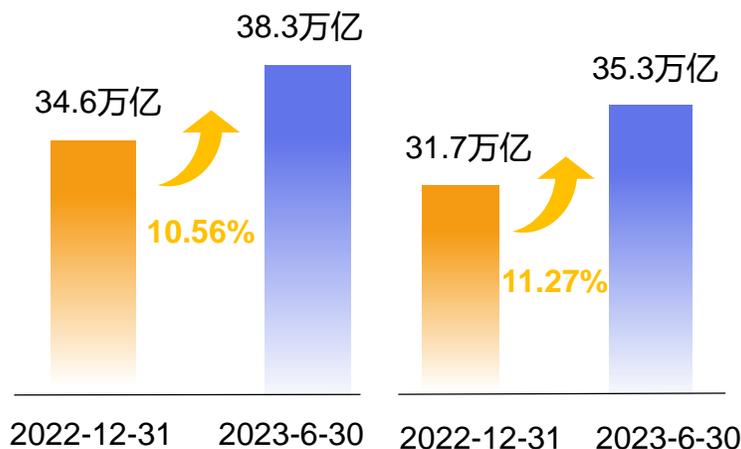
(十亿元人民币)	2023年6月30日	2022年12月31日	变化	
资产总额	38,254.7	34,600.7	10.56%	↑
发放贷款和垫款净额	22,360.5	20,493.0	9.11%	↑
负债总额	35,298.5	31,724.5	11.27%	↑
吸收存款	27,628.5	25,020.8	10.42%	↑
不良贷款率	1.37%	1.38%	-0.01ppt	↓
	2023年1-6月	2022年1-6月	变化	
利息净收入	312.2	317.7	-1.73%	↓
手续费及佣金净收入	70.6	70.2	0.50%	↑
经营费用	96.0	94.0	2.07%	↑
净利润	167.3	162.2	3.12%	↑
年化平均资产回报率 (ROA)	0.92%	1.01%	-0.09ppt	↓
年化加权平均净资产收益率 (ROE)	11.95%	12.62%	-0.67ppt	↓
净利息收益率	1.79%	2.09%	-0.30ppt	↓

资产负债保持稳定增长

资产结构 (2023年6月末)



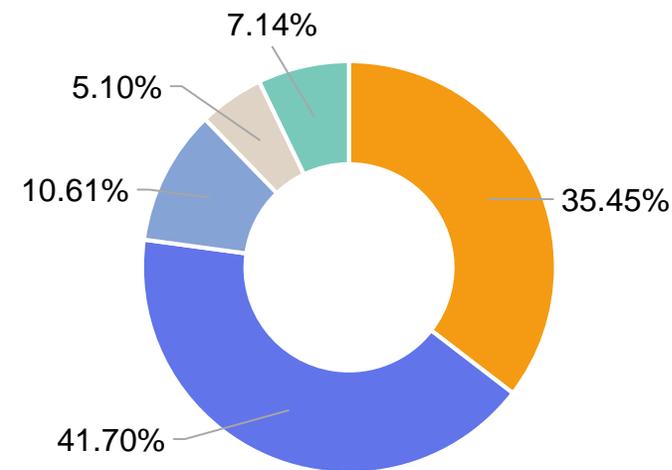
- 发放贷款和垫款
- 金融投资
- 现金及存放中央银行款项
- 买入返售金融资产
- 其他资产



资产总额

负债总额

负债结构 (2023年6月末)



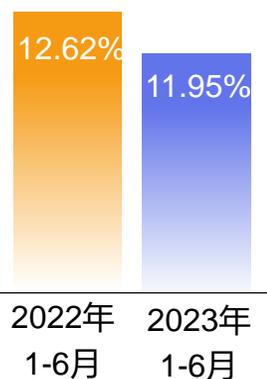
- 公司类存款
- 个人存款
- 同业存放和拆入资金
- 已发行债务证券
- 其他负债



核心业绩指标稳健均衡



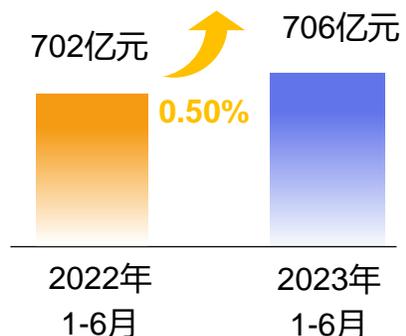
ROA



ROE



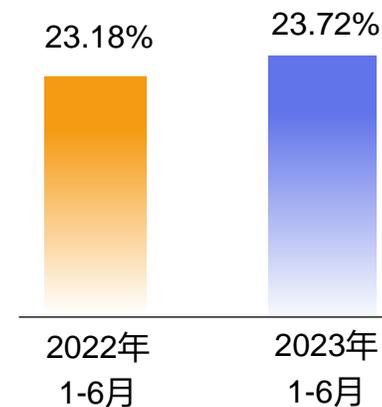
净息差



手续费及佣金净收入



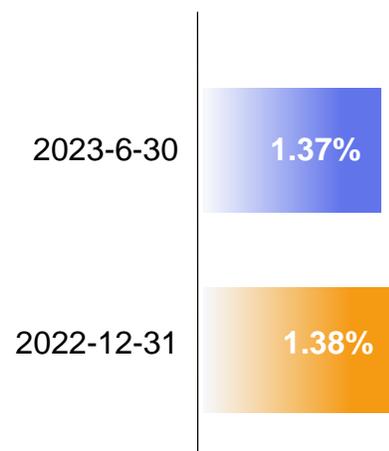
净利润



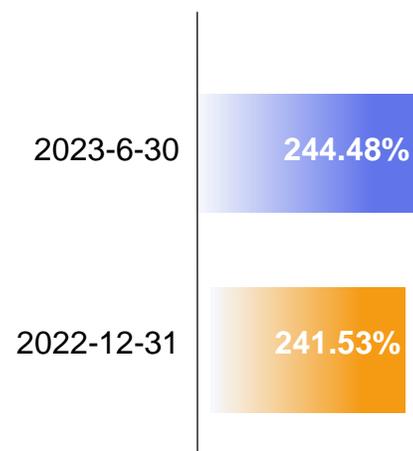
成本收入比

资产质量稳定和 risk 抵御能力充足

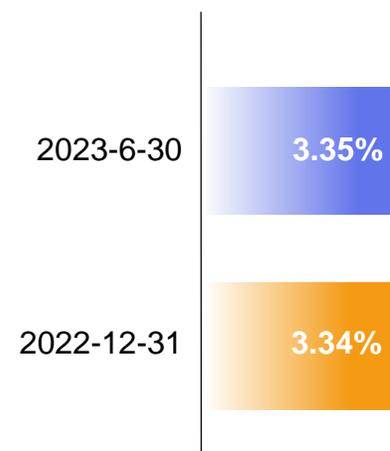
不良贷款率保持平稳



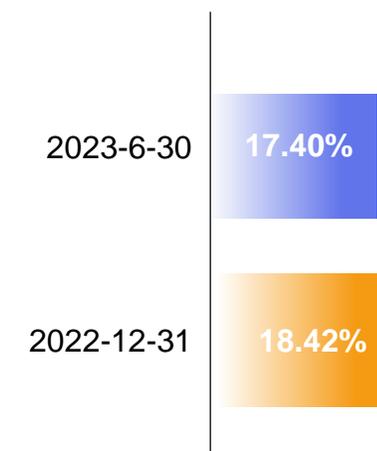
拨备覆盖率稳中有升



拨贷比持续保持较高水平



资本充足率满足监管要求



目录



服务实体经济精准有力

 贷款总额新增**1.94万亿元**

 债券投资新增**7,175亿元**
政府债券认购比例保持市场前列

积极落实重大区域战略和区域协调发展战略

- 京津冀、长三角、粤港澳大湾区对公贷款新增占全行新增的比重超**50%**
- 中西部和东北地区各项贷款新增**7,081亿元**

持续加大制造业贷款投放力度

- 投向制造业贷款余额**2.73万亿元**，增速**21.40%**
- 投向制造业中长期贷款余额**1.36万亿元**，增速**36.23%**

有效支持基础设施建设

- 基础设施贷款余额**6.51万亿元**，增速**14.13%**
- 新型基础设施领域贷款增幅达**53.6%**
- 基础设施基金配套融资金额**580亿元**



有效提升科创企业服务质效

- 科技贷款余额**1.50万亿元**，增速**21.57%**
- 战略性新兴产业贷款余额**1.99万亿元**，增速**35.26%**

稳步发展供应链金融业务

- 供应链“建行e贷”融资余额**5,850亿元**，增速**19.71%**
- 累计为**4,689**个核心企业产业链的**9.85**万户链条客户提供**5,520亿元**供应链融资支持

有力支持民营企业发展

- 民营企业贷款余额**5.22万亿元**，增速**17.33%**

普惠金融扩面上量

持续创新迭代产品服务

聚焦普惠重点客群

- 小微企业
- 供应链上下游客户
- 个体工商户
- 科创企业
- 涉农客户
- 进出口贸易企业

量身定制信贷产品

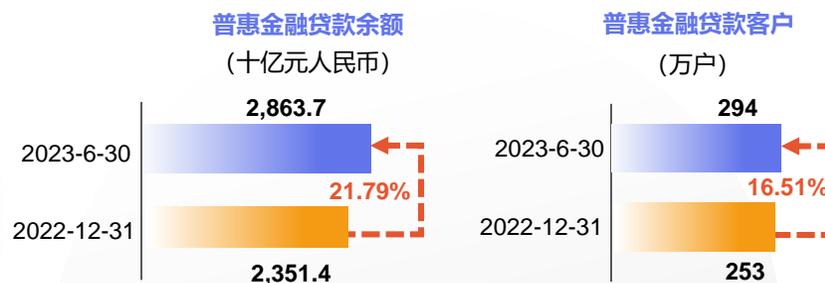
- 小微快贷
- 小微善贷
- 个人经营快贷
- 交易快贷
- 裕农快贷
- 跨境快贷

.....

科技企业金融支持能力增强

- 推广“善新贷”“善科贷”等产品
- “创业者港湾”为科技创新企业提供信贷融资、产业对接、辅导培训等全方位支持，为3.3万家入湾企业提供信贷支持525亿元

普惠金融供给总量最大的金融机构



升级“惠懂你”平台

- 拓展投资理财，部署代发工资、代缴税等功能
- 引入企业开办、财税管理、物流服务、法律服务等场景

拓维综合化服务

- 创新推出套餐式服务，配套相应权益、信息等增值服务
- 拓展服务渠道，做好生活服务类和消费金融类场景建设
- 搭建商户深度经营平台，为商户提供获客引流、收单结算、财富管理等服务

发挥网点渠道优势

- 1.4万家网点普惠金融服务
- 配置普惠专员1.9万名
- 累计组建普惠金融服务中心246家
- 已挂牌普惠金融特色网点2,509家



APP访问量

超2.5亿次



下载量

超3,100万次



认证企业客户

1,053万户



签约金额

超2万亿元

住房租赁深化落地

“一体两翼”住房租赁发展模式

金融服务为核心，市场端和政务端服务双支撑

政务端

支持政府部门提升信息化管理能力 丰富住房租赁产品和服务供给

打造住房租赁政务服务体系

公租房APP 保租房APP
158个城市 234个城市

交易端

专门成立建信住房服务子公司

租赁平台 长租社区
4,719万个人用户 272个



金融端

配套提供多元化金融产品支持

形成覆盖“投融管退”
全周期的金融服务体系

住房租赁基金		公司类 住房租赁贷款
已投资项目 20个	收购资产规模 近100亿元	贷款余额 3,065亿元
预计提供长租公寓 1.45万套		信贷客户 1,600余个
设立子基金8支 总规模295亿元		

金融科技内外赋能

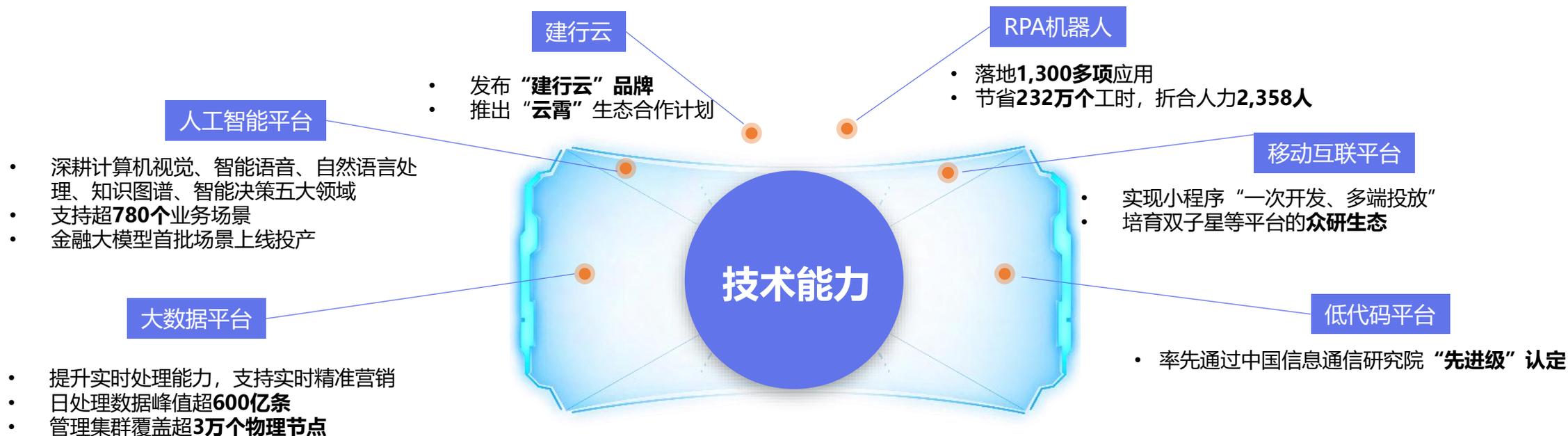
夯实研发基础管理，提升需求敏捷响应能力

受理业务要求7,970个

投产需求项30,197项

平均实施周期54天

支持数字客户经理、央企司库、零售信贷、企业级风险管理、网点赋能减负、智能经费等一批重点项目投产



荣誉

专利

累计授权1,777件（发明专利1,026件）

建行云

《亚洲银行家》2023年度金融科技
科技创新奖项
亚洲区“最佳云计算项目”

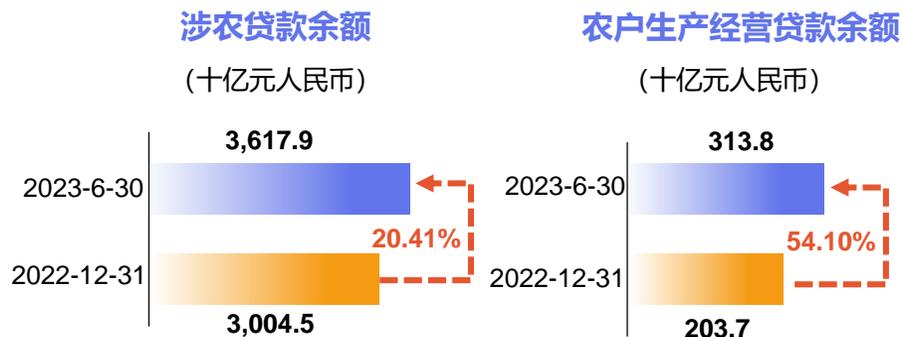
人工智能

全球人工智能文档图像分析识别领域国际顶级
比赛**印章文字检测赛道冠军**
《亚洲银行家》2023年度金融科技
科技创新奖项
亚洲区“最佳人工智能科技”

绿色数据中心

北京稻香湖、武汉南湖数据
中心入选**国家绿色数据
中心名单**

乡村振兴战略加快推进



全行脱贫地区各项贷款余额超**万亿元** 乡村振兴重点帮扶县贷款余额超**1,200亿元**

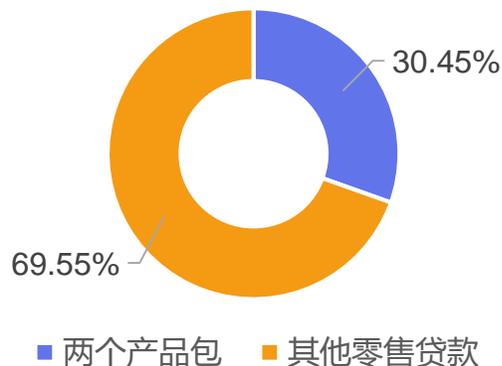
- 裕农产业**
- 构建全场景、全客群、全链条服务模式
 - 丰富粮食安全、水果种植、智慧蔬菜、奶业振兴、牲畜养殖、花卉等全产业链生态场景



“裕农通”数据 (2023年6月末)

服务点	37万
APP注册用户	1,024万
累计服务农户	超5,800万户
公众号粉丝	627万
裕农学堂	3,167个
乡村振兴·裕农通卡发卡	2,733万
裕农通卡存款	超1,600亿元
第三方快捷绑卡数	1,917万

“裕农快贷” “裕农贷” 两个产品包新增贡献度



- 裕农市场**
- 相关贷款余额**165.82亿元**，增幅近**50%**
 - 累计新增个人账户**7.27万**、对公账户**0.79万**、收单商户**3.35万**
 - 综合服务平台已在**31家**农批农贸市场上线运营

“双子星” 平台协同稳步推进——“建行生活”

C端



- “建行生活”平台聚合全行权益、积分资源，提供实惠便捷的“生活+金融”服务
- 开展“717美好生活节”“周四品牌日”“积分享优惠”“积分支付抵现”等系列惠客活动

B端



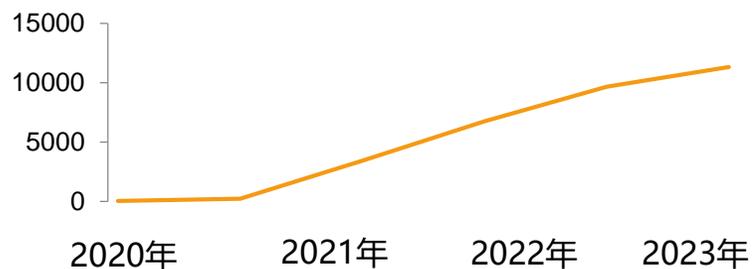
- “建行生活”为36万家入驻商户门店提供免佣金的线上经营服务
- 平台持续迭代“建行开店”、有价券等核心产品功能，上半年商户自主发券门店6.5万个

G端



- “建行生活”承接政府消费券，为各地政府提供拉动消费的国家队数字经济基础设施
- “建行生活”成为各地政府拉动本地消费的主要合作平台，上半年累计承接168个城市11.6亿元消费券资金发放，拉动民生消费近40亿元

用户规模快速增长（单位：万）



交易订单同比增长127%



生活场景日趋丰富完善

融入场景的金融服务



不断丰富生活场景



平台金融价值创造效果初显



- 累计行外获客371万户，较年初新增68万户
- 6月末时点存款122亿元



- 累计零资产客户激活993万户，较年初新增322万户
- 6月末时点存款1,024亿元



- 累计收单商户21.5万户
- 6月末时点存款263亿元



- 累计开通建行生活卡561万张
- 上半年新增发卡98.4万张



- 累计实现数字人民币一二类钱包开通1,753万户
- 上半年新增579万户



“双子星”平台协同稳步推进—手机银行



坚持用户体验至上
不断提升“为民”服务能力



4.5亿
手机银行用户

1.31亿
当年金融交易客户

15个
千万级MAU场景

平均每天超2,000万人使用手机银行与建行发生交互



财富陪伴

持续迭代基金、理财产品、个贷、外汇等功能，全面提升金融服务体验及价值转化



内容陪伴

与新华社合作升级手机银行资讯社区，向用户提供专业全面的财经内容服务



权益陪伴

推出碳账本、城市皮肤及丰富的会员活动，为客户提供有趣的交互方式和权益

绿色金融增亮生态底色

- MSCI ESG评级连续三年获评A级

- 获得国际金融论坛“全球绿色金融奖·年度奖”



绿色信贷

- 绿色贷款余额**3.48万亿元**，增速**26.39%**
- 绿色信贷集中在基础设施绿色升级和清洁能源领域，贷款余额占比分别为**49.33%**和**23.36%**
- 累计发放碳减排贷款**1,238亿元**，煤炭清洁高效利用专项再贷款**204亿元**
- 不断优化绿色信贷白名单机制，当年向白名单客户累计投放绿色贷款**5,123亿元**



绿色债券

- 境内发行**100亿元**绿色金融债券
- 境外发行“生物多样性”和“一带一路”双主题绿色债券，募集资金合计折合**7.8亿美元**
- 承销境内外绿色债券**29期**，发行规模合计**1,071亿元**
- 外币债券投资组合绿色债券余额较上年末增长逾**32%**
- 本币债券投资组合绿色债券余额较上年末增长**48%**
- 积极为客户提供绿色债券咨询顾问服务



其他绿色金融业务

- 建信基金搭建ESG股票评级模型等多种投资框架，ESG相关主题产品总规模达到**55.92亿元**
- 建信金租绿色租赁投放**89.67亿元**，同比增长**36.5%**
- 建信人寿为绿色产业企业员工提供专属保险服务
- 建信财险承保风力发电产业**54亿元**，承保绿色建筑与基础设施保险业务**27亿元**
- 建信期货依托经纪业务强化绿色品种产业链服务，绿色期货品种交易所占用保证金累计余额**17.66亿元**
- 建银咨询协同母行打造“绿色金融+咨询”特色服务模式，发展绿色建筑预评价咨询服务
- 建信投资累计完成绿色投资**215亿元**，涉及光伏、风电、水电、锂电、环保等领域
- 建信养老提高对绿色金融领域的融资支持力度，实现投资管理绿色资产余额和占比的双提升

智慧政务服务数字政府

以科技、数据、场景和服务驱动，推进GBC三端融合的新金融数字生态 赋能政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化

科技赋能数字政府新发展

- 与**29个**省级政府建立合作关系
- 为**14省13市**搭建“互联网+政务服务”“互联网+监管”平台或应用场景
- 平台注册用户达**2.59亿**户
- 累计业务办理量达**44亿**笔

打造“百姓身边的政务大厅”

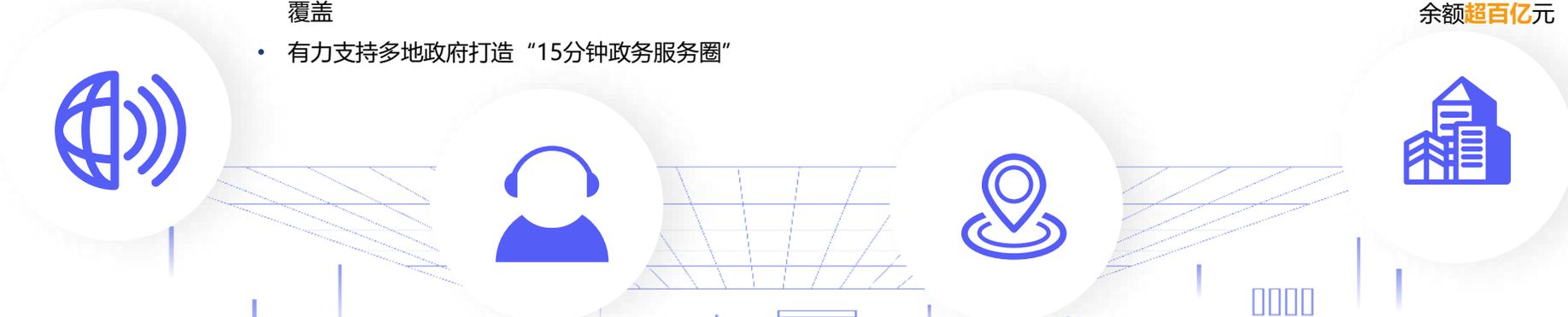
- 开放全行超**1.4万**余个网点智慧柜员机提供智慧政务服务
- 提供社保、教育、交通等**9,400余**项政务服务业务的办理、预约、查询
- 业务服务量达**9,000余**万笔，服务**3,500余**万用户
- 网点“跨省通办”专区实现**31个**省、自治区、直辖市全覆盖
- 有力支持多地政府打造“15分钟政务服务圈”

政务服务精准触达助力数字化基层治理

- 农村三资监管及产权交易平台已服务全国**1,038**个县（区）级农业农村局客户
- 智慧村务平台已服务全国**11万**余个村委会客户，注册村民数超过**1,369**万人，助力乡村共同富裕

推进“政务+金融”融合发展

- “政融支付”覆盖社养老、住房公积金、不动产和住房维修资金等交易场景，上线便民缴费项目**17,000**余个，累计缴费金额突破**2,500**亿元
- 同业首创“集体三资”贷款产品，服务**4,300**余个农村集体经济组织客户，贷款余额**超百**亿元





共享资源支持社会进步



劳动者港湾

传统网点提质升级



向社会开放“劳动者港湾” **13,898**个

深化“劳动者港湾+”模式，进一步拓展适老助老、综合政务、无障碍服务功能，与**2,530**个第三方机构合作共建

开展“港湾小课堂”“社区义诊”“学雷锋志愿服务月”等主题暖心公益活动超过**22**万场

77个“劳动者港湾”被中华全国总工会授予“2022年最美工会户外劳动者服务站点”称号



建行研修中心
(研究院)

推动产教研融合发展



服务战略，充分发挥教育培训对业务单元的支持作用，聚焦重要战略、重点业务强化融合赋能

赋能员工，加强企业知识管理，完善员工职业生涯培训，供给优质学习产品

造福社会，“金智慧民”工程培训**7.1**万期、**607**万人次，扎根乡村打造“裕农学堂”**3,167**家；累计组织**4.5**万名高校学子赴乡村实践、公益送教交流

承办线下培训班**612**期，培训人数**6.1**万人次

“建行学习”平台累计访问量**12.13**亿次，线上学习**2.1**亿人次



创业者港湾

打造一站式综合服务平台



与政府部门、创投公司、核心企业、科研院校、孵化机构等合作

为相关小微企业提供资金、市场、融智等全方位支持

提供“金融+孵化+产业+教育”服务

服务已推广至全国**26**个省、自治区、直辖市

为**3.3**万家入湾企业提供信贷支持**525**亿元

目录



 财务表现

 新金融行动

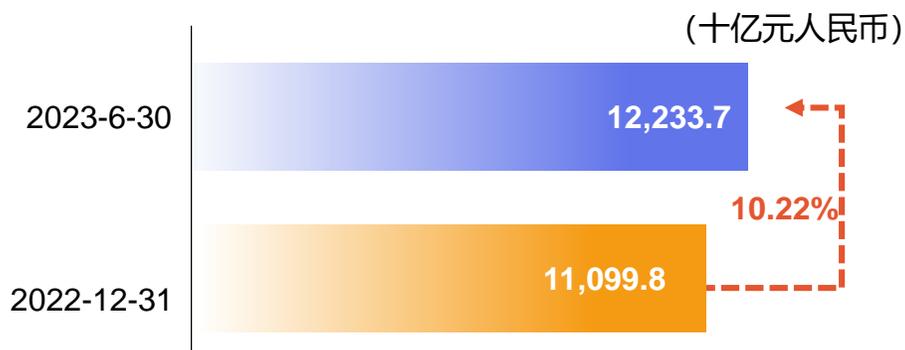
 业务发展

 风险管理

 展望与策略

公司金融业务指标全面提升

公司类存款增长稳健

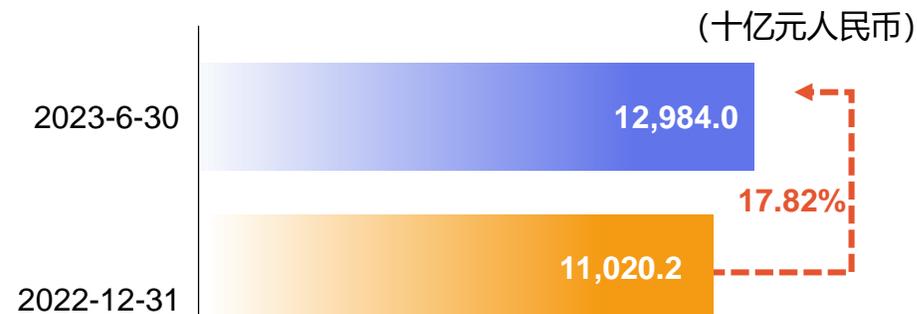


公司机构客户
达**1,016万户**



单位人民币结算账户
达**1,418万户**

加大支持实体经济力度，公司类贷款快速增长



机构业务



投资银行业务



国际业务



结算与现金管理业务

- 服务**8,000家**中央财政预算单位上线中央财政一体化应用，支付金额**2,249亿元**
- “建融慧学”平台与**812所**高校、**4.7万**余家学校及教育机构达成合作
- “建融智医”平台为**1,103家**医院提供全流程就医、互联网诊疗等“金融+科技”服务
- 运用“智慧政法”平台支持政法智能化建设，与**29个**省级政法单位建立系统合作

- 投行全量客户数超**23万户**
- 为实体企业提供直接融资新增规模**1,942亿元**，参与并购交易规模**2,519亿元**
- “飞驰e+”投资者联盟平台新增注册用户**3.12万户**，同比增长**170.78%**
- “飞驰e智”助推财务顾问业务数字化升级，赋能新增客户**7.33万户**
- “智慧投行生态系统4.0”涵盖多项产品和服务，服务客户数超**85万户**

- 贸易融资投放量**1.09万亿元**，同比增长**15%**；国际结算量**7,535亿美元**，同比增长**12%**
- “跨境快贷”系列产品累计为小微外贸企业提供信贷资金超**270亿元**
- “建行全球撮合家”平台为**36个**国家和地区举办**250余场**数字会展和撮合活动
- 跨境人民币结算量**1.86万亿元**，同比增长**48.27%**
- 与布达佩斯证券交易所签署合作备忘录，助力沿线国家金融机构参与我国资本市场

- 现金管理客户**36.70万户**，增加**2.89万户**
- 全力打造最核心、最专业的央企司库建设服务商，上半年已与**69家**央企达成司库服务合作意向
- “禹道·财资云”平台助力企业对多银行、境内外金融资源的集中管控
- 持续推进代收代付标准化场景营销，代收代付活跃客户**43.68万户**，增幅**9.47%**
- 积极对接各级政府农民工工资支付监管平台，上半年农民工工资代发金额**1,817.54亿元**

个人金融业务市场表现良好

个人存款新增金额创历史同期新高

夯实“分层、分群、分级”客户经营体系

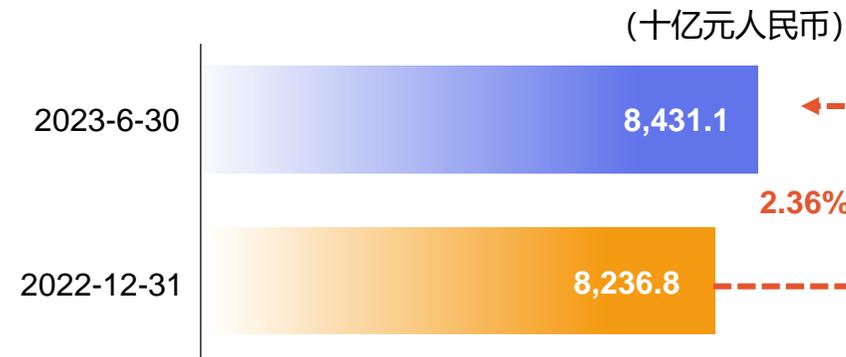
保持零售信贷第一大行地位



个人全量客户
7.47亿人



管理个人客户金融资产
突破18.14万亿元



个人存款付息率1.76%，较上年同期下降0.10个百分点



个人信贷业务

- 个人住房贷款余额**6.41万亿元**，推广个人再交易房屋“带押过户”贷款综合服务
- 信用卡贷款**9,395.96亿元**，加大信用卡分期产品和服务创新推广力度
- 个人经营贷款**6,088.65亿元**，增幅达**46.59%**
- 个人消费贷款余额**3,688.02亿元**，增幅**24.83%**



个人支付业务

- 收单商户达**542万户**，收单交易金额达**2.05万亿元**，同比增长**8.86%**
- 个人结算账户数达**13.91亿户**
- 借记卡发卡量突破**12.84亿张**，消费交易额达**13.10万亿元**，同比增长**11.93%**
- 信用卡消费交易额**1.43万亿元**，信用卡累计发卡**1.37亿张**，信用卡客户**1.06亿户**，客户总量同业第一



财富管理及私人银行业务

- 财富管理客户较上年末增长**15.51%**
- 强化“人家企社”一体化家族财富管理服务体系建设
- 构筑覆盖线上线下一站式财富管理平台
- 私人银行客户金融资产达**2.41万亿元**，增长**7.51%**；私人银行客户数量**21.33万人**，增长**10.12%**
- 家族信托顾问业务实收资金规模**950.74亿元**，增长**6.82%**



委托性住房金融业务

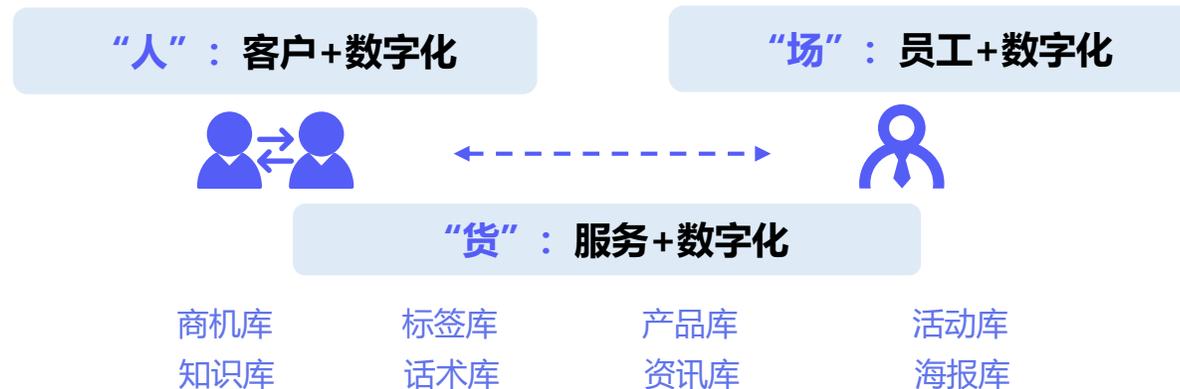
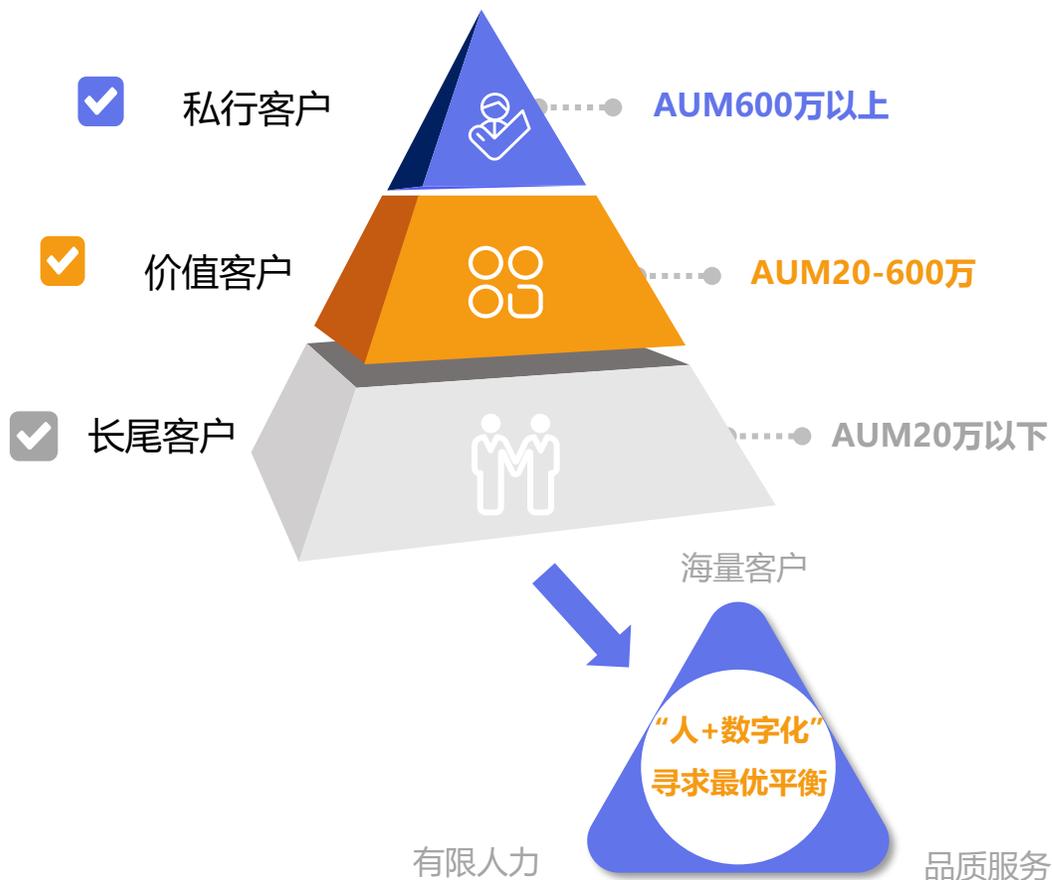
- 在试点城市为灵活就业人员办理公积金缴存业务
- 开通数字人民币公积金服务渠道
- 优化公积金配套商业按揭组合贷款业务流程
- 通过系统建设实现在线提取公积金缴纳房租
- 住房资金存款余额**1.33万亿元**，公积金个人住房贷款余额**2.97万亿元**

个人客户直营助力共同富裕

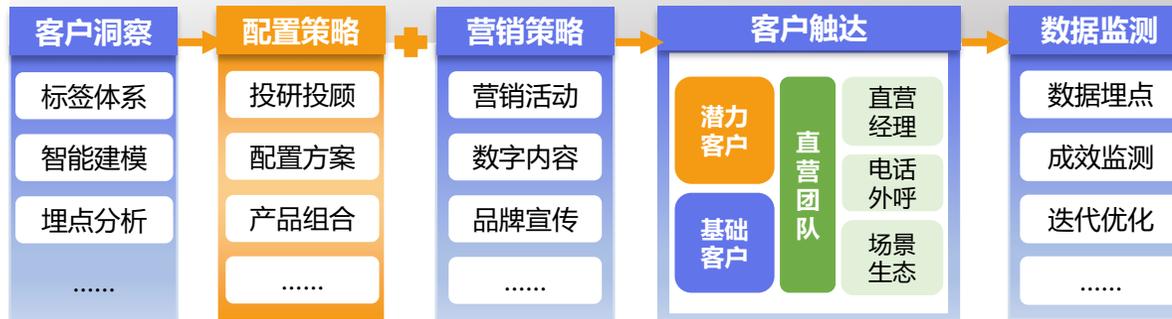
探索实施个人长尾客户直营，着力破解超大规模客户服务难题

践行“服务大多数人”新金融行动

打造“人+数字化”集约化经营模式



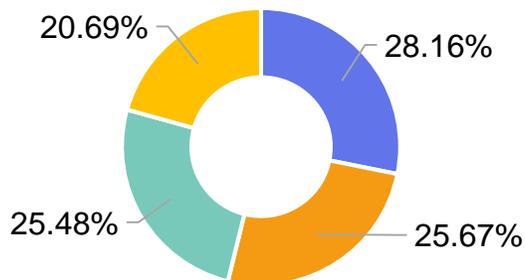
“洞察—匹配—触达”数字化经营闭环



资金资管业务量稳质升

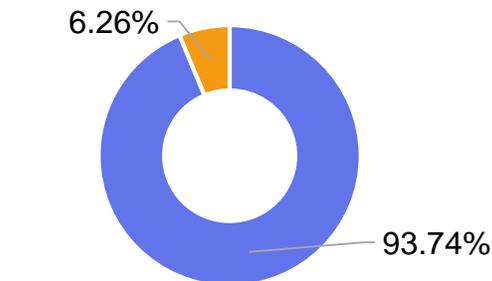
资产管理业务

集团资管规模合计5.22万亿元



■ 建信理财 ■ 建信基金 ■ 建信信托 ■ 其他资管机构

集团理财产品规模1.57万亿元



■ 净值型产品 ■ 非净值型产品

建信理财理财产品

- 封闭式产品规模占比**27.26%**，开放式产品规模占比**72.74%**
- 投资资本市场债券、股票、债权融资、股权投资等各类方式直接支持实体经济
- 大幅调整优化资产结构，全面提升资产信用等级，AA+及以上信用债占比超**90%**
- 加大银行存款、同业存单、利率债等高流动性资产配置
- 累计发行理财产品**2,688只**，基本涵盖所有期限结构与申赎方式

金融市场业务

货币市场业务

- 人民币货币市场交易量突破**80万亿元**
- 外币拆借及回购交易量保持境内银行间市场第一

债券业务

- 服务国家重大基础设施项目建设和民生保障
- 国债、地方债及政策性金融债承销量近**1万亿元**
- 集团人民币债券投资年化实际收益率保持市场前列

资金交易业务

- “小微快易”产品提供快捷高效的套期保值交易服务
- 外汇套保比率提升至**23.6%**
- 北京、伦敦、纽约全球三地交易网络满足客户24小时金融需求

贵金属及大宗商品业务

- 为国内首家实行商品类专业化经营的商业银行
- 上海、伦敦、纽约全球三地交易网络满足客户24小时金融需求
- 境内贵金属资产规模达**2,027.18亿元**

养老金融业务

- 第一支柱：社保卡账户拓展同比提升明显
- 第二支柱：“安心健养”年金协同营销模式带动企业年金规模新增逾**百亿元**
- 第三支柱：个人养老金账户规模同业领先，强化养老产品评价，优化对公客户员工养老服务机制
- 累计投放养老产业核心领域贷款逾**百亿元**

同业业务

- 同业合作平台访问量超**65万次**，累计投放资金**6.87万亿元**
- 荣获上海清算所“优秀清算会员”“优秀结算成员”等**14个**奖项
- 证券客户交易结算资金三方存管客户量和资金量保持行业领先
- 境内同业负债（含保险公司存款）**2.92万亿元**，同业资产**5,738.67亿元**

资产托管业务

- 资产托管规模超**20万亿元**，总量增量市场领先
- 成功营销国新央企ETF，实现国新三大央企指数全覆盖
- 与四家头部基金管理公司签署全面战略合作协议



子公司业务特色发展

公司金融板块

建信金租

突出“融物”特色功能，推进绿色租赁、普惠租赁及数字化转型，在香港设立航空航运子公司

建信财险

累计实现保费收入**4.25亿元**，非车险保费收入占比达**96%**，偿付能力充足

建银咨询

协同母行强化“金融+咨询”双重服务能力，为客户提供一体化咨询服务解决方案，利润同比增长**65.7%**

建信投资

市场化债转股框架协议签约金额累计**9,792亿元**，落地金额**4,264亿元**

建信股权

战新基金子基金与直投合计投资金额达**178.43亿元**

建银国际

以账簿管理人角色完成IPO项目数量在中资银行系投行中位列第**2**

个人金融板块

中德储蓄银行

发挥住房储蓄“恒定低息”特色优势，推进产品组合创新、削峰分流和新市民金融服务

建信人寿

实现规模保费，新单期缴保费，原保费均位列五行银行系同业第**一**

建信住房

“CCB建融家园”平台实名注册用户超**4,700万户**，市场化可运营房源规模达**235万套/间**

建信消金

注册资本金**72亿元**，由本行、北京国有资产经营有限责任公司和王府井集团股份有限公司联合发起设立



资金资管板块

建信基金

资产管理总规模达**1.34万亿**，赋能超**7,000万**各类客户财富管理需求

建信信托

信贷资产证券化累计发行规模、存量规模保持市场第**一**

建信期货

期货代理成交额为**18,658亿元**，资管产品续存规模**79亿元**

建信养老

资产管理规模达到**5,103亿元**，职业年金加权平均收益率市场排名第**三**

建信理财

公司营业收入、管理费收入、净利润、ROE、总资产、净资产等主要效益指标四行领先

建信住租

已设立子基金**8只**，覆盖长三角、珠三角、京津冀、成渝都市圈的核心城市，总认缴规模**295亿元**

建信金融科技

资产总额**61.97亿元**，为国有大型商业银行中首家和规模最大的银行系金融科技子公司，成为集团的“科技引擎”和“生态连接”

目录



财务表现



新金融行动



业务发展



风险管理



展望与策略

完善现代化风险管理体系

秉持“全面、全程、全员、全局、全球、全集团”理念

不断完善全面主动智能的现代化风险管理体系

强化统一信用风险管理
推进金融资产分类办法落地

稳步推进巴塞尔协议III达标
系统重要性银行管理工作满足监管要求



增强防范金融风险能力

流动性风险

- 人民币流动性比率**65.88%**，外币流动性比率**83.36%**
- 稳妥安排资金来源与运用的总量和结构
- 强化集团流动性统筹管理，确保集团支付结算安全
- 流动性继续保持稳健态势

操作风险

- 优化操作风险损失数据管理机制
- 完善业务连续性管理顶层设计
- 发布企业级业务及系统恢复策略
- 新建和优化员工行为模型

市场风险

- 制定风险政策限额方案
- 定期排查集团债券业务风险
- 完善金融市场交易业务数字化监控机制
- 加快市场风险新标准法和新内部模型法等项目建设

信用风险

- 推进大数据工具、智能化平台在关键风控环节的应用
- 遵循实质风险判断原则开展风险分类管理
- 夯实全量投融资业务统一授信管理
- 上线个人经营抵押快贷、小微科创、裕农快贷申请评分卡

声誉风险

- 强化源头管理，加强重点时期和重大事项管理
- 加强总分行、母子公司、境内外分支机构的潜在舆情信息报送和监测预警联动机制

国别风险

- 及时重检国别风险评级和限额
- 密切监测国别风险敞口
- 开展国别风险压力测试

新型风险

- 全面推进模型管理制度落地实施，完善企业级**模型风险**管理平台项目
- 落实数据安全分级保护，加强重点场景的**数据安全**管控
- 优化重点业务**反欺诈**流程
- 建立健全**新产品**风险管理体系，强化企业级产品谱系管理平台建设



持续强化信用风险管控



房地产

- 随着经济恢复向好和稳定房地产市场政策显效，房地产市场有望逐步企稳
- 房地产行业风险整体可控

地方政府债务

- 强化坚决遏制新增地方政府隐性债务的政策导向
- “一户一策”制定化债方案防范资产质量劣化
- 平衡贷款投放和风险防范
- 地方政府债务风险总体可控

中小金融机构

- 明确按照授信准入底线、差异化管控要求与金融机构客户开展业务
- 定期排查中小金融机构潜在风险
- 建行金融机构客户资质及资产质量良好

ESG理念融入经营管理

强化ESG治理顶层设计

1. 董事会

对集团ESG战略制定实施承担最终责任，监督评价实施成效和进度

2. 董事会专门委员会

负责监督指导绿色金融、普惠金融、气候风险与机遇等ESG整体推进工作

3. 监事会

负责关注ESG治理体系建设与运行，将ESG管理工作事项纳入监督范围

4. 管理层

设立碳达峰碳中和工作领导小组、ESG推进委员会、绿色金融委员会等，督导ESG相关目标和重点任务落实

推进落实ESG相关目标

1. 制定印发ESG战略规划

制定印发《中国建设银行环境、社会和治理规划（2023-2025）》，明确集团ESG治理目标，为相关推进工作绘制了蓝图

2. 推进环境相关战略目标

响应“双碳”战略目标，全面协同推进《绿色金融发展战略规划（2022-2025年）》和《服务碳达峰碳中和行动方案》

3. 强化ESG相关风险管理

将ESG风险纳入全面风险管理体系，制定印发投融资业务ESG风险管理办法，建立覆盖投融资业务全流程的风险管控体系

4. 健全商业道德相关制度体系建设

明确商业道德相关领域的行为准则，切实强化商业道德问题监督，树立健康良好的企业风气

提升业务绿色底色成色

1. 解决企业绿色融资需求

截至6月末，绿色贷款余额 **3.48万亿元**，增幅 **26.39%**

2. 促进绿色债券业务发展

截至6月末，承销境内外绿色债券**29期**，累计开展**350余笔**绿色债券投资与交易

3. 拓展绿色金融服务范围

发挥牌照优势，不断丰富绿色基金、绿色租赁、绿色保险等绿色金融产品种类

4. 建设“生态友好型”银行

将绿色低碳理念融入生产经营活动，推行绿色办公和智能运营，已完成**36家**绿色网点建设并投入运营

构建多维信息披露体系

1. 编制发布集团首份ESG报告

基于本行实际并参考ESG主流评级机构评级要点编制，系统回应各方关切

2. 编制发布2022年环境信息披露报告

参考TCFD披露框架建议编制，展现推动集团绿色发展方面的先进理念和成效

3. 连续17年编制发布社会责任报告

充分展现本行履行社会责任成效，为利益相关方获取本行非财务信息提供渠道

4. 拓展ESG信息披露渠道

年度报告单设ESG章节，官网首页增设ESG专栏，并通过今日建行、新闻媒体等公开渠道，提升ESG信息披露透明度



全面践行社会责任

强化消费者权益保护



1. 开展产品服务消保审查

2023年上半年，全行完成消保审查**8.41万件**，提出审查意见**3.61万条**

2. 完善消费者权益保护举措

持续推进落实《消费者权益保护工作规划（2023-2025年）》，定期开展消保审计

3. 创新开展金融知识普及

开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周及“普及金融知识 守住钱袋子”活动，累计触达消费者超**7.8亿**人次

4. 高效响应解决客户反馈

致力提供温暖贴心、高效及时的金融服务，2023年上半年消费投诉**74,199件**，同比大幅下降

拓展金融服务可及性



1. 全市场普惠金融信贷供给最大的银行

6月末，普惠金融贷款余额**2.86万亿元**；“小微快贷”累计向普惠群体提供信贷支持**10.9万亿元**，服务客户**415万户**

2. 积极助力乡村振兴与可持续发展

建设涉农产业链生态场景金融服务体系，6月末，涉农贷款余额**3.62万亿元**，增幅**20.41%**

3. 推进住房金融服务新模式

充分运用金融手段促进住房租赁服务社会大众，支持住房租赁企业超**1,600家**、保障性租赁住房项目超**600个**

4. 提供更有温度的金融服务

向社会开放“劳动者港湾”**13,898个**；**1.4万个**营业网点全面配置爱心座椅、老花镜、放大镜等服务设施

推进隐私与数据保护



1. 不断夯实制度体系

系统整理已印发的隐私保护内部管理规定，专项披露个人信息控制权保障条款

2. 持续完善保护举措

建立完善“外防攻击窃取、内防数据泄露、全面安全监控”的数据安全技术防护体系

3. 有效组织多层次培训

针对全体员工和专业人员设置各类培训课程，提高全行隐私与数据保护能力

4. 不断强化审计监督

定期开展隐私与数据安全内外部审计工作，强化对隐私与数据安全的监督评估

携手员工共同发展



1. 平等多元雇佣

贯彻落实就业优先战略要求，对稳定就业预期、提供就业便利作出积极贡献

2. 赋能员工成长

持续推进员工职业发展全周期培养体系建设，为员工搭建广阔的发展平台

3. 开展员工关爱

充分保障全体员工休息休假权利，深化特殊群体关爱，不断完善员工帮扶体系

4. 落实民主沟通

开展全行员工满意度调查，倾听员工声音，持续提升员工职业体验

外界评价



英国《银行家》

连续10年位列“全球银行1000强”榜单第2位

FORTUNE

美国《财富》
世界500强排行榜
第29位

亚洲银行家 THE ASIAN BANKER

新加坡《亚洲银行家》
亚太地区最佳零售银行
中国最佳零售银行
中国最佳大型零售银行



中国《银行家》

最佳金融创新奖



英国品牌金融

全球银行品牌价值500强
第2位



美国《环球金融》杂志

最佳投资银行
- 中国市场

中国经营报 CHINA BUSINESS JOURNAL

《中国经营报》
金融业上市公司卓越表现奖

搜狐财经

搜狐财经
中国上市银行ESG星级榜
榜首

目录





机遇与挑战



机遇

- 国民经济持续恢复，总体回升向好，长期具有巨大的发展韧性和潜力
- 高质量发展扎实推进，产业升级厚积薄发
- 经济循环不断畅通，消费潜力进一步增强
- 新能源、高技术服务业等新动能成长壮大
- 货币、基建投资、房地产等方面政策效应持续显现



挑战

- 国际政治经济形势复杂严峻
- 发达经济体本轮加息对全球经济金融的累积效应还将持续显现，国际金融市场波动加剧
- 国内经济内生动力还不强，需求驱动仍不足
- 居民收入预期不稳，消费恢复还需时间，民间投资信心不足
- 企业经营仍有不少困难，重点领域风险隐患较多
- 地方财政收支平衡压力加大



下一步重点工作

做好量价险平衡，努力提升盈利能力，实现自身高质量发展



持续提升金融供给能力和水平

总量要“稳”

扎实做好贷款投放、回收安排

项目要“实”

精准谋划服务方案，加强银政企对接

节奏要“准”

提高信贷投放节奏管理的科学化精细化水平

结构要“优”

持续加大零售信贷支持力度，保持对公信贷各方面支持政策的稳定性、连续性



进一步增强战略执行力

纵深推进住房租赁战略

- 进一步加大住房租赁资金供给
- 持续推进住房租赁REITs多元服务创新

全面深化数字普惠生态

- 加大普惠金融授信客户拓展力度
- 加强县域、农村重点领域金融供给

增强金融科技支撑能力

- 加快新技术、基础技术的研究和市场化工作
- 推进手机银行、建行生活融合发展 and 流量循环经营



持续加强三大业务板块协同发展

公司金融板块方面

- 做大做优对公客户群
- 加大重点领域和新兴产业服务力度
- 拓展结算性资金
- 加快从融资到融智、信贷融资到多元融资转型

个人金融板块方面

- 抓好新客拓展和存量深耕
- 完善价值客户专营机制
- 提升零售信贷效益贡献

资金资管板块方面

- 助力实现轻资本、轻资产转型
- 合理把握债券投资总量和投资重点领域
- 积极运用资管产品服务客户投融资需求



夯实精益管理基础

深化科技赋能

- 全面提升科技驱动业务、数据支撑发展能力
- 持续优化网点事务精简事项落地
- 深化“双子星”平台直营服务能力

加强资产负债管理

- 坚持商业可持续的基本逻辑
- 做好存贷款业务差异化、精细化管理

持续抓好全面成本管理

- 推动网点工作事项统筹部署、集约化运营和线上迁移
- 压降重点产品手续费支出
- 加强固定资产管理

全面推进资本集约化管理

- 推动资本要求与业务经营深度融合
- 持续优化内评法模型
- 加强监管资本约束



牢牢守住风险合规底线

坚持业务发展以风险管理能力为边界

营造“风险管理和业务经营一体两面”的融合文化

持续完善“三道防线”协统机制

加强对房地产、地方政府类业务、中小金融机构等重点领域的前瞻主动管控

创新处置方式，加大不良处置力度